

MST

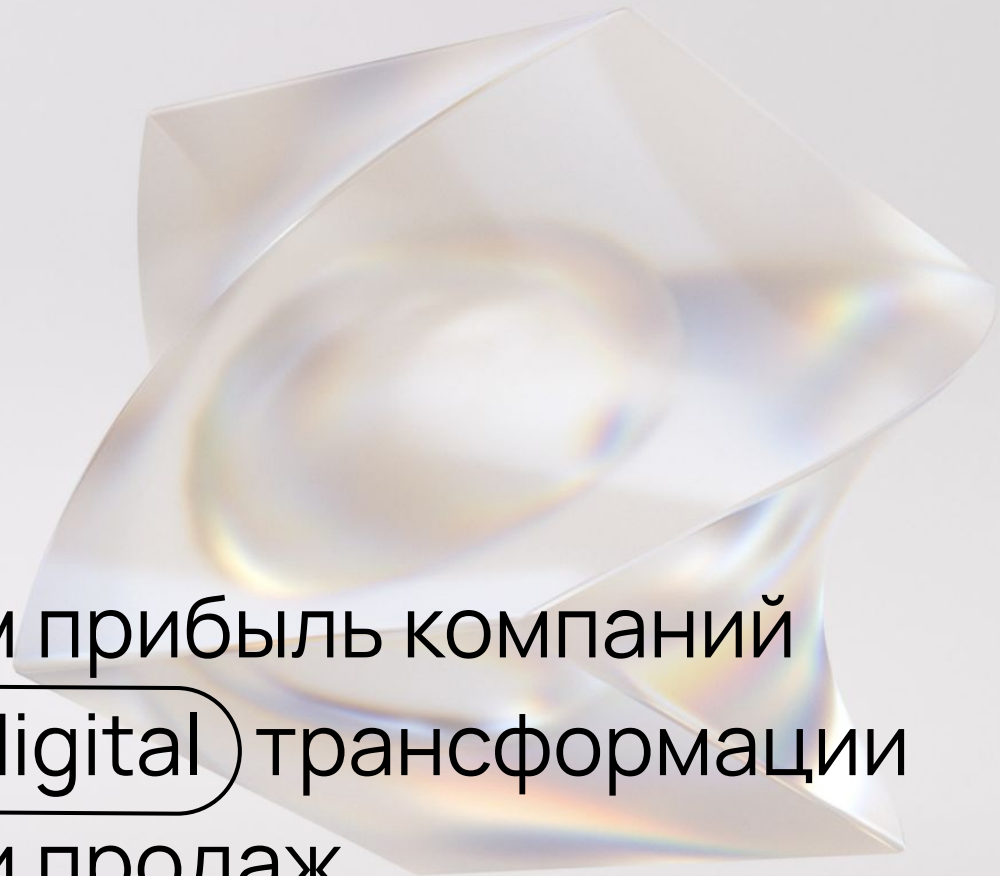
MST

SINCE 2004

MARKETING SOLUTIONS & TECHNOLOGIES

Marketing Solutions and Technologies
mstagency.ru

MST



Увеличиваем прибыль компаний
благодаря (digital) трансформации
маркетинга и продаж.

MST

MST – агентство технологичного маркетинга, успешно совмещающее performance & creative подходы.

На рынке с 2004 года 🔥



О компании

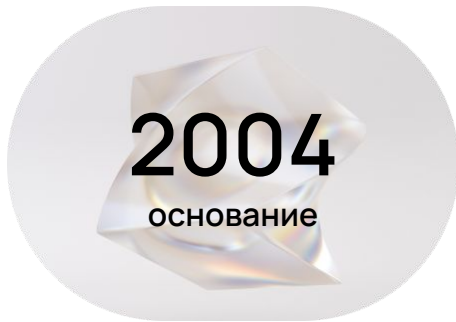
Показатели

155+
сотрудников

700+
проектов

5 млрд
рублей рекламных
бюджетов

3 года
средний срок работы
с клиентом



Развитие бренда



Улучшаться – значит изменяться,
а быть идеальным – значит
меняться часто.

Уинстон Черчилль (с)

- 2004** 4 сотрудника в начале пути
- 2012** дом-офис на 1500 кв м, Red Keds выкупает долю
- 2021** деление на 2 компании: Intelsy и MST
- 2022** Развитие собственных продуктов



Наша миссия

MST — MARKETING & SALES TECHNOLOGIES
агентство digital трансформации маркетинга и продаж
для развития бизнеса и роста прибыли наших клиентов.

Мы комплексно решаем задачи среднего и крупного
бизнеса в области digital-маркетинга. С помощью
эффективных стратегий продвижения MST повышает
уровень продаж и улучшает эффективность рекламных
вложений.



Мы в рейтинге 2023



BRANDING

CREATIVE CONCEPT

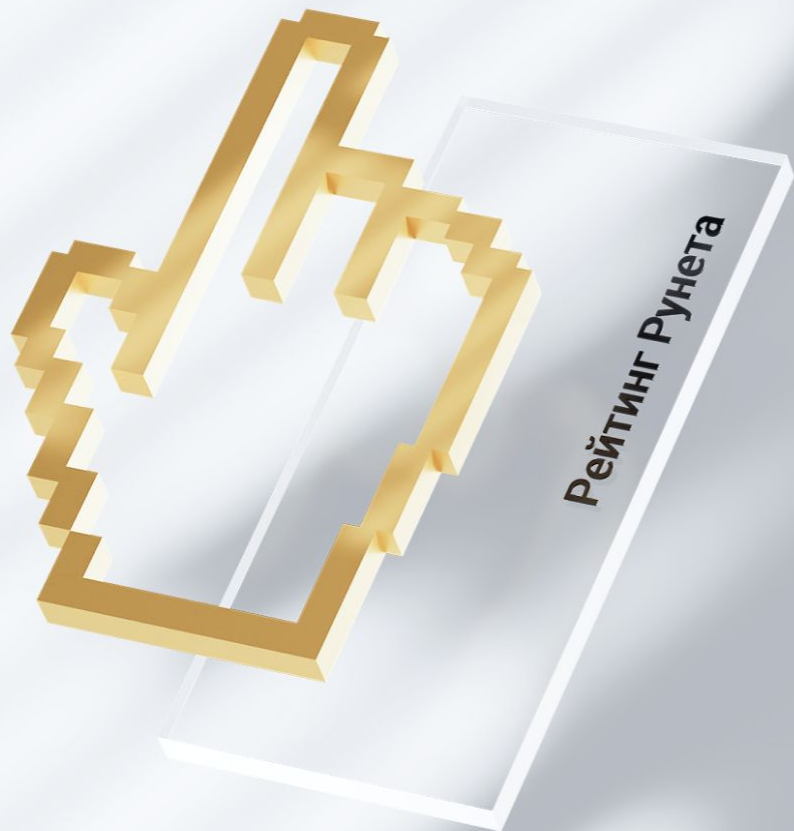
DESIGN & WEB

НАГРАДЫ

Завоевали все главные награды на российском и зарубежном рынке:

- Премия Рунета
- Золотой сайт
- Новая реальность
- Russian Digital Awards
- Рейтинг Рунета
- Tagline
- Clutch
- Awwwards

Стали лидерами в привлечении клиентов с помощью платной рекламы и социальных сетей в 2023 году.



1 место

Рейтинга Рунета по SMM-аналитике
и консалтингу



3 место

Рейтинга Рунета по услугам для бизнеса
и потребителей



2 место

Рейтинга Рунета по таргетированной
рекламе



1 место

Рейтинга Рунета по SMM в тематике дети,
дом, семья



1 место

Рейтинга Рунета по ведению аккаутов
в социальных сетях

Наши конференции*



**РИФ
2023**



Стачка

**NEW
RETAIL
FORUM**

**BALTIC
DIGITAL
DAYS** Конференция по
интернет-маркетингу

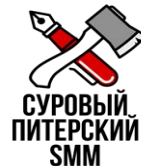


**ECOM
EXPO'22**



**ДЕНЬ
БРЕНДА**

ЦИПР



**СУРОВЫЙ
ПИТЕРСКИЙ
SMM**

- Суровый питерский SMM
- Стачка
- Merge
- Baltic Digital Days

- РИФ
- Digital Ottepel
- New Retail Forum
- Adindex City

- StartUp Village
- ECOM EXPO
- ЦИПР
- День Бренда

*Указаны ежегодные конференции, где мы неоднократно принимали участие, выступали спикерами или организованные нашим агентством.

О нас говорят



- **«Серебряный Дождь» обновит digital-платформу**
За разработку проекта отвечает MST digital agency...
<https://www.sostav.ru/publication/serebryanyj-dozhd-obnovit-digital-platformu-10321.html>
- **Как это делали: мобильное приложение для Audi за 10 дней**
<https://www.cossa.ru/cases/40489/>
- **SEO сейчас: каннибализация трафика, голосовой поиск и персонализация контента**
<https://vc.ru/u/87100-nikolay-fetyuhin/210030-seo-v-2021-kanibalizaciya-trafika-golosovoy-poisk-i-personalizaciya-kontenta>
- **В MST Digital Agency разработали сайт Valentin Yudashkin – La Maison**
<https://cmsmagazine.ru/journal/news-company-3461/>
- **Продвижение главного сайта и 54+ поддоменов бренда Дом.ру в поисковых системах**
<https://ruward.ru/award/2023/97367/>

Чем мы полезны вашему бизнесу?

- Создаем сильные и успешные бренды
- Улучшаем финансовые показатели компании
- Масштабируем бизнес
- Повышаем эффективность и системность маркетинга и продаж
- Внедряем прозрачную систему аналитики

01

Анализируем конкурентов рынка, бизнеса, бренда.

02

Строим стратегию развития и подбираем инструменты и метрики.

03

Создаем платформу бренда, дизайн, бизнес-процессы.

04

Запускаем РК, аналитику, вносим предложения по улучшению.

MST

Задачи маркетинга, которые мы решаем на 100%

- Касания ЦА, незнакомой с брендом
- Формирование узнаваемости и доверия к бренду
- Продвижение и оптимизация сайта под задачи бизнеса
- Лидогенерация и конверсия в продажи
- Анализ результатов и стратегическое планирование

01

Performance+creative
стратегия

02

SMM + инфлюэнс-
маркетинг

03

Таргетированная
реклама

04

Аналитика, promo &
sales technologies

РАБОТАЕМ С ЛУЧШИМИ



INCANTO

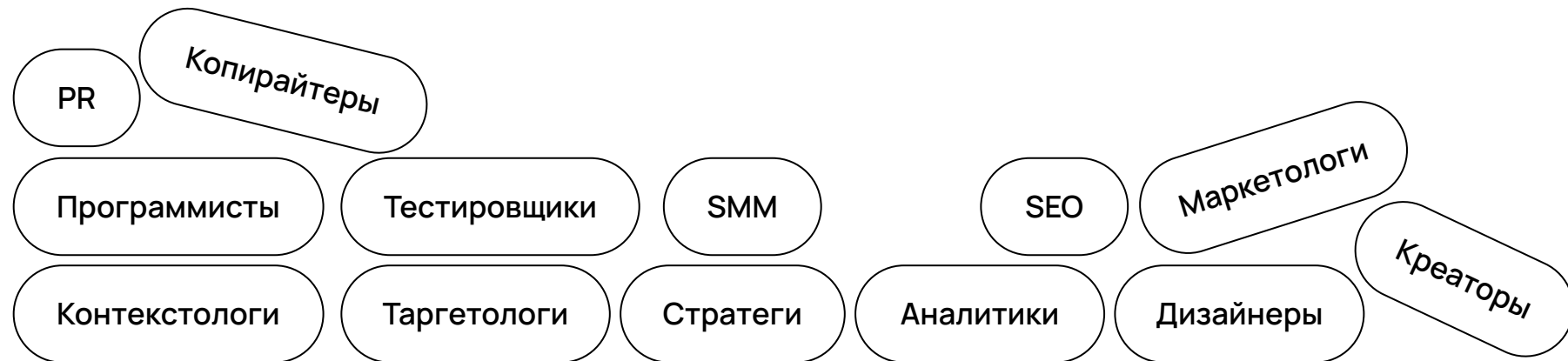


Berlingo



MST

Наша команда экспертов 🙌



Branding

Логотипы / Brandbook
/ Нейминг /
Фирменный стиль

Design & Web

Графический дизайн
/ Интерактив / Сайты и
спецпроекты

Public relations

Мероприятия /
Спецпроекты / Работа со
СМИ / PR- и HR-стратегии/
Личный бренд

Influence-marketing

Интеграции с
блогерами/пабликами
(посевы)

Наши услуги

Complex support

Стратегии и продвижение
онлайн, программы
лояльности

SEO

SEO-оптимизация онлайн-
ресурсов

Creative concept & SMM

Креатив для интерактивных
проектов / Digital-контент
/ Копирайтинг / E-mail /
Конкурсы / Видео / Моушн

Advertising campaigns & Performance

Контекстная реклама /
Медийная реклама /
Performance-маркетинг / Target
/ Inn-App

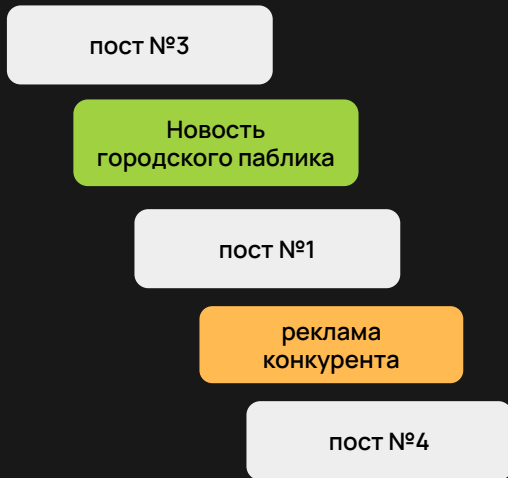
CREATIVE CONCEPT & DIGITAL-КОНТЕНТ

- Разработка стратегии присутствия бренда в SM
- Разработка креативной стратегии бренда в SM
- SMM, интеграции с блогерами/пабликами
- Фото и видеосъемка, написание сценариев
- Таргетированная реклама в SM
- Продвижение канала в Дзен и Telegram
- Копирайтинг любой сложности
- Дизайн: брендинг, 3D, техдизайн, html5, моушн

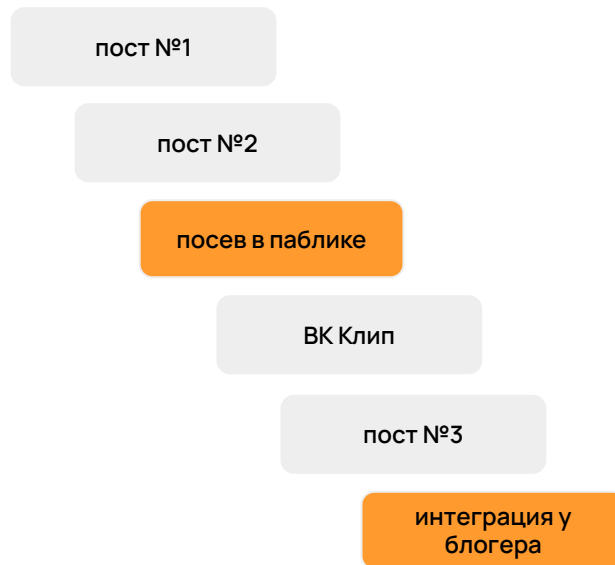


Таргет

Можно бесконечно планировать очередность постов в ленте, связывая их единым смыслом, но алгоритмическая лента ВК покажет ваш контент подписчикам примерно так:



Платный охват позволяет планировать и запускать коммуникацию с аудиторией, выстраивая каждое новое касание для достижения целей бизнеса: сначала растим узнаваемость, потом формируем потребность и раскрываем свойства продукта, а затем мотивируем совершить покупку или вступить в сообщество.



Таргет: логика продвижения

80%

Охватное продвижение постов из ленты на разные сегменты ЦА

Формирование баз ретаргета и LAL из вовлеченных пользователей

Оптимизация части кампаний под цель «переходы»

Косвенное получение подписчиков и рост ER

20%

Продвижение скрытых постов, клипов и Stories по широким, ретаргетинговым и LAL аудиториям с целью подписок

Охват
Вовлечение

Подписчики

РАБОТЫ НАД РЕПУТАЦИЕЙ



Social Media

Управляем репутацией бренда в среде поколений X, Y, Z. Генерируем контент, создающий положительное репутационное поле.

- **Анализируем активную ЦА**
- **Формируем репутационную цель**
- **Создаем и публикуем необходимый для достижения цели контент**
- **Привлекаем блогеров**
- **Растим адвокатов бренда**
- **Еженедельно мониторим динамику**



Online Reputation Management

Создаем мониторинговую защиту репутации бренда с фокусом на конкретные каналы: сайт, СМИ, тематические форумы, блоги и пр.

- **Анализируем присутствие и тон**
- **Строим матрицу релевантных ключевых слов-маркеров**
- **Создаем контент**
- **Поощряем позитив**
- **Нивелируем негатив**
- **Растим адвокатов бренда**
- **Еженедельно мониторим динамику**



Search Engine Reputation Management

Генерируем посещаемость сайта с помощью репутационного продвижения в поисковой выдаче. Как правило это сайты-агрегаторы и отзывы.

- **Анализируем релевантность ЦА**
- **Подбираем оптимальные каналы**
- **Формируем цели продвижения (в ТОП выдачи поисковиков по ключам)**
- **Растим адвокатов бренда**
- **Еженедельно мониторим динамику**

SEO - маркетинг

- SEO продвижение Web-сайтов
- SEO оптимизация SPA и PWA приложений
- SEO- и Web-аналитика, A/B тестирование
- Crowd Marketing и работа с внешним окружением сайта
- UX оптимизация и оптимизация коммерческих факторов
- Контентное продвижение сайта
- Social Media Optimization (SMO)
- SEO оптимизация YouTube канала
- Продвижение маркетплейсов
- Link Building
- Тесная интеграция с рекламными каналами в рамках единой стратегии
- Voice Search Optimization

ADVERTISING CAMPAIGNS



Поисковая реклама

На запрос пользователя отображаются контекстные объявления в результатах поиска



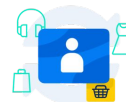
Медийная реклама

Данный вид рекламы поможет привязать эмоции пользователей с компанией или продуктом



Реклама на ресурсах партнеров

В рекламную сеть Яндекса и Google входят десятки тысяч площадок: сайты, приложения, смарт ТВ и пр.



Таргетированная реклама в SM

Рекламные объявления в социальных сетях: VK, OK, FB, Instagram, Яндекс.Дзен



Видеореклама

Улучшить восприятие бренда, расширить охват, повысить продажи с помощью YouTube и видеосети Яндекса



Ретаргетинг

Для работы с пользователями, которые уже интересовались товарами или услугами



Реклама для интернет-магазинов

Рекламные кампании, заточенные под огромный ассортимент с упором на повышение количества продаж



Реклама мобильных приложений

Особый формат рекламы, нацеленный на продвижения мобильных приложений для iOS и Android



Геореклама

Реклама показывается пользователям в интересующих вас местах по их названиям, адресам или геокоординатам



Аудиореклама

Аудиоформат для улучшения восприятия бренда, расширения охвата и повышения продаж

ПОИСКОВАЯ РЕКЛАМА

Яндекс Директ



Google приостановил деятельность в России.

Рекламу невозможно запустить:

1. На аудиторию, находящуюся в РФ
2. С оплатой через юридическое лицо, зарегистрированное в РФ
3. С оплатой через карту российских банков

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА/ РЕКЛАМА НА РЕСУРСАХ ПАРТНЕРОВ

Яндекс Директ

 Google Ads

Google приостановил деятельность в России.

Рекламу невозможно запустить:

1. На аудиторию, находящуюся в РФ
2. С оплатой через юридическое лицо, зарегистрированное в РФ
3. С оплатой через карту российских банков

Programmatic-платформы


онлайн технологии и медиа

 COBRΔZZ


Hybrid
company


soloway

 MediaSniper  Segmento

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



Также рекламная платформа совмещает в себе функционал платформы myTarget



Минимальный бюджет 2 200 евро + 20% комиссии + 20% НДС = **2 928 евро**



Facebook отключил возможность рекламирования для российских рекламодателей.

Рекламу невозможно запустить:

1. На аудиторию, находящуюся в РФ
2. С оплатой через юридическое лицо, зарегистрированное в РФ
3. С оплатой через карту российских банков



ВИДЕОРЕКЛАМА

Яндекс Директ

 Google Ads

 YouTube

 реклам
а

 facebook
Ads

Google и Facebook приостановил деятельность в России.
Рекламу невозможно запустить:

1. На аудиторию, находящуюся в РФ
2. С оплатой через юридическое лицо, зарегистрированное в РФ
3. С оплатой через карту российских банков

Programmatic-платформы

 OTM
онлайн технологии и медиа

 COBRAZZ

 Hybrid
company

 soloway

 MediaSniper  Segmento

ГЕОРЕКЛАМА

Яндекс Директ



Яндекс.Аудитории

 **Бизнес**

 **Яндекс** Карты



Яндекс.Навигатор

РЕКЛАМА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Яндекс Директ

 Google Ads

 реклам
а



Google и Facebook приостановил деятельность в России.
Рекламу невозможно запустить:

1. На аудиторию, находящуюся в РФ
2. С оплатой через юридическое лицо, зарегистрированное в РФ
3. С оплатой через карту российских банков

Programmatic-платформы


онлайн технологии и медиа

 COBRAZZ





 MediaSniper 

РЕКЛАМА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

in-app формат



Mintegral



Petal Ads

бывш. Huawei ads



АУДИОРЕКЛАМА

Яндекс Директ



Яндекс.Музыка



Яндекс.Радио



реклама



VK Музыка

Онлайн-отчетность

Оцифровываем ключевые показатели рекламных кампании и визуализируем в виде дашбордов для оперативного контроля рекламных кампаний.

Анализируем рекламные кампании по объему и качеству трафика (сеансы/CPC/поведенческие показатели)

Опираемся на показатели конверсий при принятии решений (конверсия, покупка, CPL, доход, DPP, ROMI)



Коммуникация

- Созвоны/срезы для подведения итогов выполнения задач не реже 1 раза в 2 недели
- **Ежемесячная офлайн-встреча в офисе клиента** /исполнителя
- Ежемесячные ручные отчеты с уникальным набором показателей и срезов под ваши потребности (отчет по работам, по трафику, продажам, доходу, выкупленным заказам и т.д.)
- Промежуточные срезы по результатам работы отдельных инструментов или рекламных кампаний (в случае необходимости)
- Финальный ежеквартальный отчет по достижению целей квартала

MST — со всей любовью к нашим клиентам!



MST

Кейсы



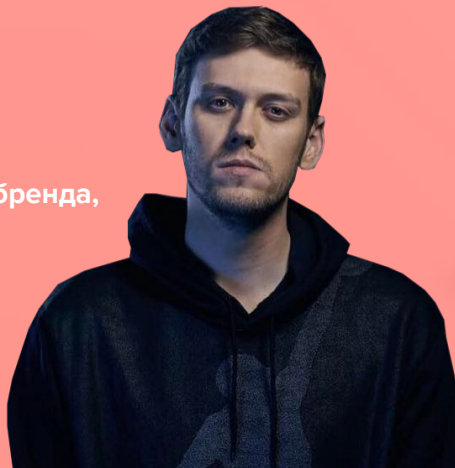
MST

Berlingo

Берлинго — один из крупнейших представителей рынка канцелярских принадлежностей для офиса и школы. Бренд включает более 2000 товаров в таких категориях, как:

- письменные принадлежности
- офисные принадлежности
- товары для школы и творчества
- школьный текстиль

Цель проекта: повысить узнаваемость бренда, повысить рост продаж.




Антон Шастун
КОМИК

Berlingo

Этапы работы

Привлечение крупных блогеров и селебрити Youtube. Для каждого клиента и каждого проекта мы подбираем блогеров индивидуально. Для поиска и анализа мы используем более 25 фильтров и огромную выборку инфлюенсеров.

Подготовка сценариев интеграций, согласование с клиентом. На основе изучения канала блогера, его стиля, подачи мы придумывали идеи для видео, которые органично вписывались в контент и согласовывали их с клиентом. Выбранные идеи описывали в сценарии и направляли блогерам ТЗ для записи роликов вместе с наборами продукции Берлинго.



01.09.2022 / 16:00

ERpost 6.6911% ERview 4.4007% VRpost 152.0465% ❤️ 78 884 0 💬 2 747

👁️ 1 854 967


ГРУМКИЙ ВОПРОС #33

ГУРАМ АМАРЯН

[ГРОМКИЙ ВОПРОС с Гурамом Амаряном]
Вступайте в группу Berlingo и участвуйте в розыгрышах крутых призов:
[Показать полностью](#)

07.09.2022 / 12:00

ERpost 2.2967% ERview 2.2022% VRpost 104.2911% 7 014 0 749
352 504




#дерзкаяготовка #ханна #интервью

[Ханна - о знакомстве с Пашу, воспитании дочери и «визуализации»]
✍ В группе Berlingo часто проходят конкурсы с крутыми
[Показать полностью](#)

Тайм-код интеграции:
6:36-8:35

26.08.2022 / 18:00

ERpost 4.3293% ERview 5.86% VRpost 73.8791% 51 329 0 1 489
901 325



#11

[ИМПРОВИЗАЦИЯ. ИСТОРИИ #11 | Кража]
Вступайте в группу Berlingo и участвуйте в розыгрышах крутых призов:
[Показать полностью](#)

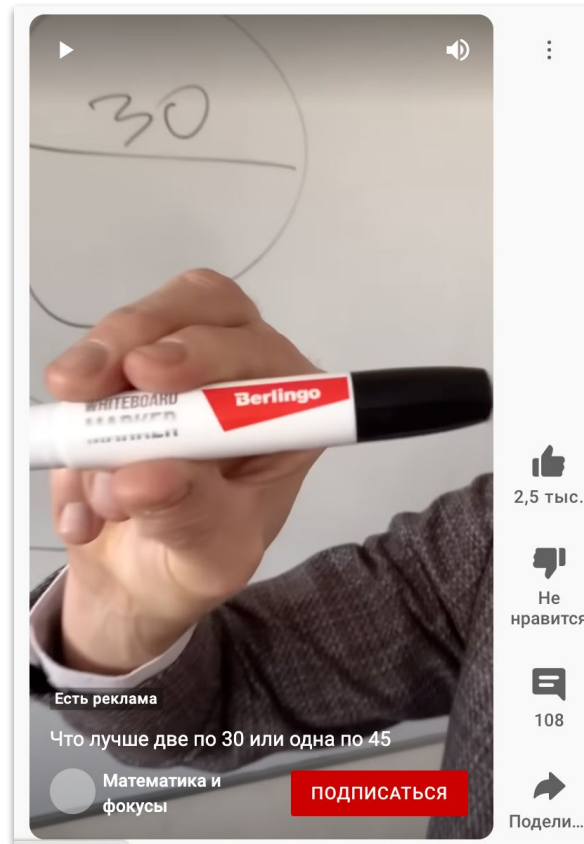
Тайм-код интеграции:
0:01-3:20

Berlingo

Анализ РК, подготовка и защита отчета.

После выхода интеграций мы проанализировали результаты и направили клиенту отчеты с нашими выводами и рекомендациями.

Блогеров, показавших наилучшие результаты (высокие охваты, клики, продажи, визуально крутой контент), мы всегда рекомендуем в последующих кампаниях привлекать повторно.



[Ссылка на видео](#)


Тайм-код интеграции: весь ролик

Berlingo

Получено 6,8 млн просмотров, 445 тыс+ реакций.

Блогеры и Шоу на Youtube:

- Импровизация Истории, видео попало в тренды Youtube
- Ляйсан Утяшева
- Romanova k
- Yana Kruglova
- Masha Zoom
- Громкий вопрос с Гурамом Амаряном
- Математика и фокусы
- Rita Perskaya
- AlexGoldenGirl
- Маша без медведя и другие не менее классные интеграции!



07.09.2022 / 16:44

ERpost 0.8254% ERview 4.0258% VRpost 20.502% ❤️ 10 618 0 💬 772
👁️ 282 928

СОБИРАЮСЬ В 9 КЛАСС **НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BERLINGO**

#ксениякуприкова #бэктускул

[ИДУ в ШКОЛУ 🖊️ с НОВОЙ КАНЦЕЛЯРИЕЙ от Berlingo]
Я в 9 КЛАССЕ 🖊️ ВЫБИРАЮ ТОЛЬКО Лучшую КАНЦЕЛЯРИЮ!
#ксениякуприкова#бэктускул

Fun&Sun Дизайн, копирайт

Цель клиента: поддержать лояльность сотрудников. Чтобы вдохновить их и сделать подарок, напоминающий о компании, клиент придумал сделать книжку-раскраску. Основой стали рисунки на тему путешествий, которые создали дети сотрудников.

Наши задачи в рамках этой цели:

- создать картинки для будущей раскраски
- объединить все картинки общей историей
- собрать макет для типографии и получить готовую раскраску.

Результат – готовая раскраска-антистресс с познавательными фактами о четырех странах.



Таня, очень классно получилось) спасибо твоей команде)

ООО «ТТ-Трэвел»
125167, г. Москва, вл.тер.г. муниципальный округ Хорошевский,
ул. Восторженко, д.5, стр. 1.

Благодарность

Уважаемая команда MST,

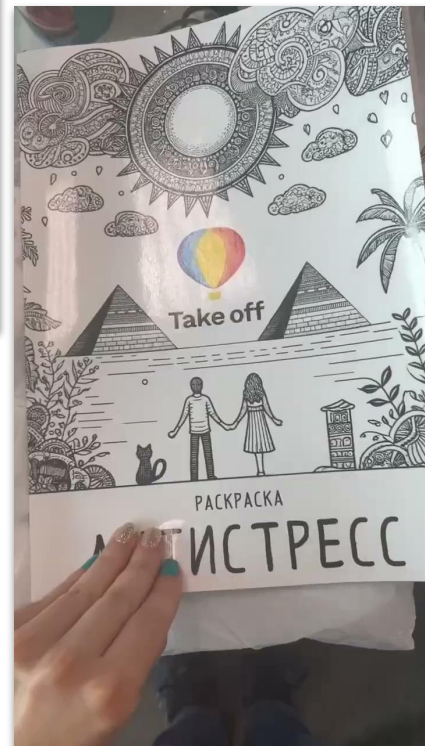
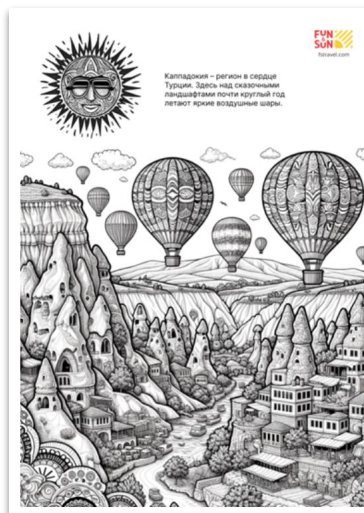
Мы выражаем искреннюю благодарность за вашу ценную поддержку в рамках нашего совместного проекта! Работая с нами, вы успешно решили маркетинговые задачи для HR-службы.

Особенно хотим отметить ваше творчество и профессионализм в создании уникальной истории из детских рисунков, превращенных в увлекательную раскраску-антистресс. Совместно с вами мы отправились в увлекательное путешествие, где каждый кадр стал новым открытием. Мы получили готовую раскраску вовремя к нашему мероприятию, что было важно для успеха нашего проекта.

Мы выражаем глубокую благодарность за вашу уникальную способность генерировать творческие идеи, внимательно слушать потребности клиента и превращать их в неповторимый дизайн. Мы особенно ценим ваше умение работать с современными инструментами и искусственным интеллектом в создании дизайн-задач. Благодаря вашему творческому идеям, а также глубокому вовлечению в работу, нам удалось реализовать такой креативный дизайн-проект, который привлек внимание и восторг наших коллег и партнеров.

Спасибо за вашу отзывчивость, профессионализм и плодотворное сотрудничество! Мы всегда готовы к новым творческим вызовам и надеемся на долгосрочное партнерство.

С уважением,
Команда ООО «ТТ-Трэвел»



Кейсы

СБЕР МЕГАМАРКЕТ

Таргет и посеы для СБЕР МЕГАМАРКЕТ

Основной задачей было привлечение аудитории на обучающие митапы от Сбер Мегамаркет.

Основные инструменты: таргетированная реклама, посеы в пабликах, регулярными читателями которых является выбранный сегмент целевой аудитории.

Команда MST проработала посадочные страницы и подключила охватные инструменты для генерации трафика: таргетированную рекламу и посеы. Благодаря правильно подобранным пабликам и высокому уровню конверсионности сайта, количество заполнивших форму регистрации составляло в среднем от 15% до 23% на митап.



Tele2

Создали блогеров в нише, где их не было

Продвигали ежегодный конкурс Urban Battle и активности Катай-город через блогеров.

Задача: через профильных лидеров мнений анонсировать мероприятие, привлечь участников и зрителей.

Сложность: профильных лидеров мнений в Перми, Челябинске и Екатеринбурге практически не было.



Tele2

Комплексное SMM-продвижение услуг и продуктов компании в 4 макрорегионах (25+ крупнейших городов РФ)

Мы сформировали единую концепцию под разные продукты оператора, размещали рекламу в городских сообществах и у лидеров мнений, поддерживали активности таргетированной рекламой.

Всего за 1 год реализовали 500+ посевов и 500+ размещений у блогеров.

Благодаря нашей работе Tele2 вошли в [ТОП-3 списка](#) крупнейших рекламодателей России в digital-среде.

Работали в соцсетях: Вконтакте, Instagram, YouTube, TikTok, Telegram.



Мегафон

Продвижение услуг оператора через таргетированную рекламную компанию в Поволжье.

Мы сформировали архетипы пользователей мобильной связи под каждый тариф и провели таргетированную рекламную кампанию с целью продажи сим-карт.

Использовали комбинацию форматов для рекламы во ВКонтакте и Inst. Работы были выполнены под ключ.



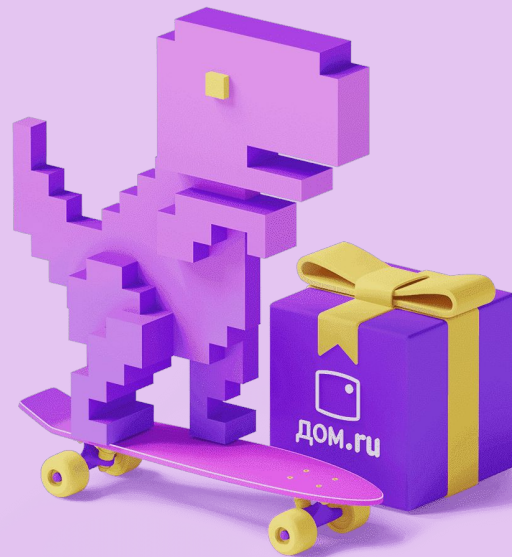
Дом.ru

SEO

Проект представляет из себя сложную сеть сайтов и сервисов, **включая 2 основных домена, 54 региональных поддоменов** и множества технических недоработок.

Вся сеть построена на CMS, разработанных в рамках данного проекта, с множеством независимых элементов управления, связанных между собой микросервисами.

Поддержку сайта осуществляют команды разработчиков из разных агентств, в том числе клиентский отдел разработки. Оперативное отслеживание изменений и адаптация новых технологий под требования поисковых систем — одно из основных задач.



Дом.ру

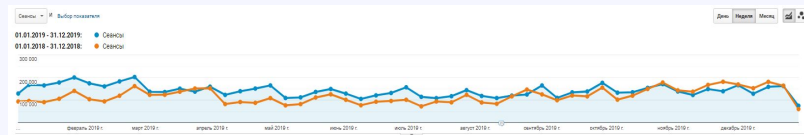
Выполнение KPI составило 115%.

Рост органического трафика на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Учитывая снижение частотности по брендовым запросам, на которые ранее приходилась большая часть трафика.

Рост количества заявок более чем на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и рост коэффициента конверсии на 34%.

Default Channel Grouping	Источники трафика		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?
SEO трафик (Organic+Yandex.ru/Referral)	15,25 % ▲	16,55 % ▲	19,92 % ▲



Конверсии Цель 16: Отправка заявки	
Отправка заявки (Коэффициент конверсии для цели 16) ?	Отправка заявки (Достигнутые переходы к цели 16) ?
34,17 % ▲	60,90 % ▲

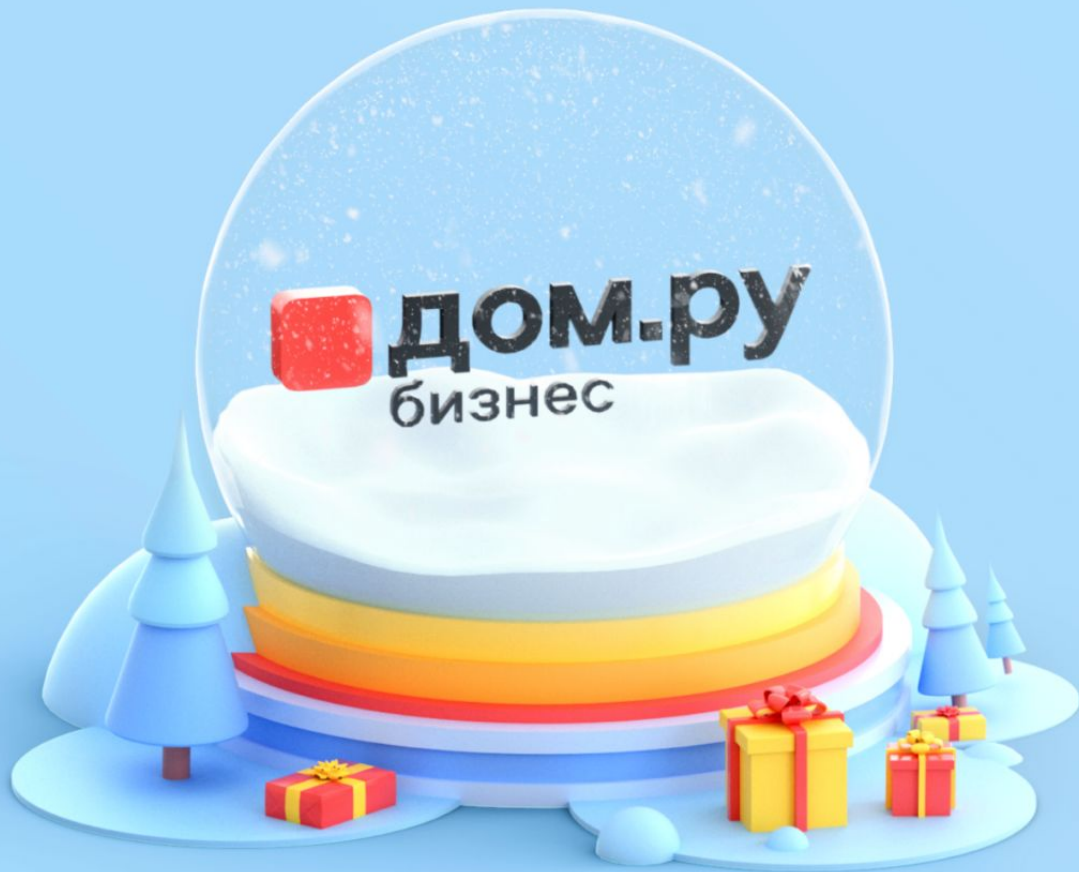
Дом.ру Бизнес

SMM-стратегия и полное продвижение всех аккаунтов клиента Вконтакте, Inst, Fb, Яндекс.Дзен, Telegram-канала

С июня 2021 года ежемесячный охват аудитории составляет от 1 млн до 2 млн человек (органика + реклама). За год работы в 8 раз вырос объем реакций на посты (лайки, комменты, шеры). Этого удалось достичь за счет продуманных, подходящих ЦА тем, tone of voice, посылов и новой визуальной концепции, которую мы разработали на старте проекта.

За год работы в среднем в 6 раз вырос дневной уровень вовлечения в контент и на столько же вырос уровень вовлечения в отдельные публикации. В аккаунтах социальных сетей компании в 2,2 раза выросло число подписчиков.

Подробнее о кейсе по ссылке на нашем сайте:
<https://mstagency.ru/works/domru-business#detail>



Performance

ПОДХОД

SEO и PPC-реклама для Panasonic

Нашей задачей было обеспечить Panasonic за счет performance-маркетинга рост продаж в 2 раза и снизить ДРР на 20%. KPI — выполнение квартального плана продаж, дрр, гомі.

В первые 2 недели проекта была проведена аналитика, разработан roadmap проекта в направлении двух каналов: seo, sea. Основной акцент был направлен на переработку дизайна и структуры сайта, оптимизацию скорости загрузки сайта, активизацию умных рекламных кампаний и корректную настройку электронной коммерции, разработку дашбордов и перестроение архитектуры РК.

Показатель отказов снизился в 2 раза, количество страниц за сеанс выросло на 63%, средняя длительность сеанса увеличилась на 70%, объем трафика вырос на 101,5%. Коэффициент транзакций вырос практически в 3 раза, количество транзакций также увеличилось. План продаж выполнен, дрр снижен на 17,6%.



Dom.ru Landings

Разработка Rich-content для пакета каналов Дом.ру

Дополнительные пакеты каналов от Дом.ру это важный продукт, который плохо позиционировался для клиентов с точки зрения контента. Мы разработали 25 визуалов для каждого пакета для их идентификации и эмоционального отклика у пользователей.



Удивительная планета

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Amazing Planet. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

МобиСмарт

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире MobiSmart. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

Матч! Футбол

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Match! Football. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

Стартовый+

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Startovyy+. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

Кино и Музыка HD

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Cinema and Music HD. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

Матч премьер

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Match Premier. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подключить](#)

Каналы, которые входят в пакет

Disney HD, Galaxy, Motion HD, RTS HD, Travel & Adventure HD, Kids

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Disney Box HD. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подобрать](#)

Каналы, которые входят в пакет

Disney, Disney Live HD, Disney HD, Загородная жизнь, Звезда, Kids

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Disney. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подобрать](#)

Каналы, которые входят в пакет

МАТЧ! ФУТБОЛ HD, МАТЧ! ФУТБОЛ 2 HD, МАТЧ! ФУТБОЛ 3 HD

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Match! Football. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подобрать](#)

Каналы, которые входят в пакет

DTX, Евроно, Обскара, Клевокарта, Иванова кино, KIN TE, Бобер

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире DTX. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подобрать](#)

Каналы, которые входят в пакет

Mezzo Live HD, Команды, Mezzo HD, Телеканала HD, MTV Live HD, Spide

Полет фантастических космических кораблей, захватывающие кадры с планет, удивительные открытия и невероятные события — все это ждет вас в удивительном мире Mezzo Live HD. Смотрите и наслаждайтесь удивительными открытиями в формате Full HD.

[Подобрать](#)

Каналы, которые входят в пакет

МАТЧ ПРЕМЬЕР

Единственный телеканал, полностью посвященный Российскому футболу

[Подобрать](#)

Подключите Удивительную планету

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключите пакет канал со скидкой

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

- базовая цена 400 руб/мес.
- подключение на 3 месяца 350 руб/мес.
- подключение на 6 месяцев 300 руб/мес.

[Оформить заявку](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Подключите МобиСмарт

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключите пакет каналов со скидкой

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

- базовая цена 400 руб/мес.
- подключение на 3 месяца 350 руб/мес.
- подключение на 6 месяцев 300 руб/мес.

[Оформить заявку](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Подключите Матч! Футбол

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключите пакет канал со скидкой

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

- базовая цена 400 руб/мес.
- подключение на 3 месяца 350 руб/мес.
- подключение на 6 месяцев 300 руб/мес.

[Оформить заявку](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Подключите Стартовый+

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключите пакет канал со скидкой

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

- базовая цена 400 руб/мес.
- подключение на 3 месяца 350 руб/мес.
- подключение на 6 месяцев 300 руб/мес.

[Оформить заявку](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Подключите Кино и Музыка HD

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключите пакет канал со скидкой

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

- базовая цена 400 руб/мес.
- подключение на 3 месяца 350 руб/мес.
- подключение на 6 месяцев 300 руб/мес.

[Оформить заявку](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Подключите Умка

Выберите выгодное предложение, оформите заявку и получите телеканал на любой срок.

Подключение пакета каналов

Минимальная стоимость подключения пакета от 200 руб. в зависимости от выбранной даты подключения.

[Подключить](#)

Пакет: 1 канал
Подключить пакет телеканалов и сервисов по телефону в 800 100 1000

Panasonic Healthy Cube

Демонстрация возможностей многофункциональной печи через впечатления.

Мы сформировали контент по принципу «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». При этом визуалы готовились так, чтобы максимально эффективно обрабатывать как на сайте с использованием анимации, так и в статике на площадках ритейлеров.





THREE MODES PREPARATIONS ON STEAM

Thanks to the big area and feed rate of steam your dishes prepare quickly and evenly, keeping fresh, natural taste of products.

STERILIZATION OF CHILDREN'S WARE

Use steam of high temperature for sterilization of children's plates, small bottles and other objects.



MST

Experience Fresh

Разработка стратегии, запуск рекламы

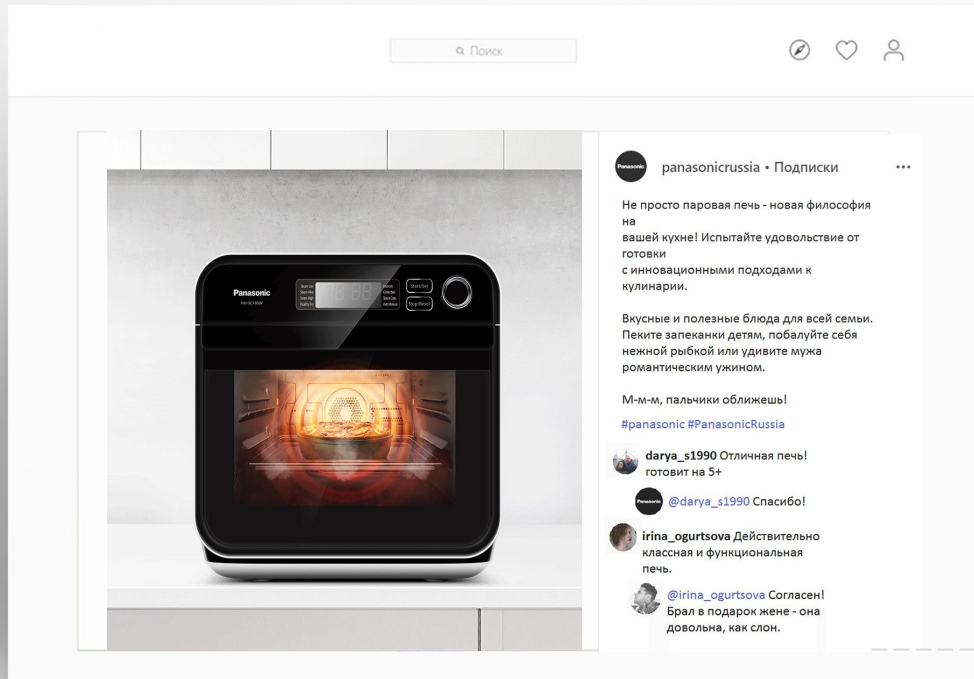
Для привлечения трафика на сайт, помимо медийного и контекстного трафика мы запустили таргетированную рекламу в Facebook, Instagram, MyTarget и ВКонтакте.

Для каждого товара были выделены сегменты целевой аудитории. С карточек товаров трафик перенаправлялся в официальный интернет-магазин Panasonic и магазины-партнеры. Также мы протестировали гипотезу продаж в несколько касаний с использованием контента кулинарных блогеров в Instagram.

Результатом запуска таргетированной рекламы стало повышение среднего коэффициента конверсии с 1,5% до 2%.



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ



Готовим заранее контент-план по публикации комментариев для создания обсуждений

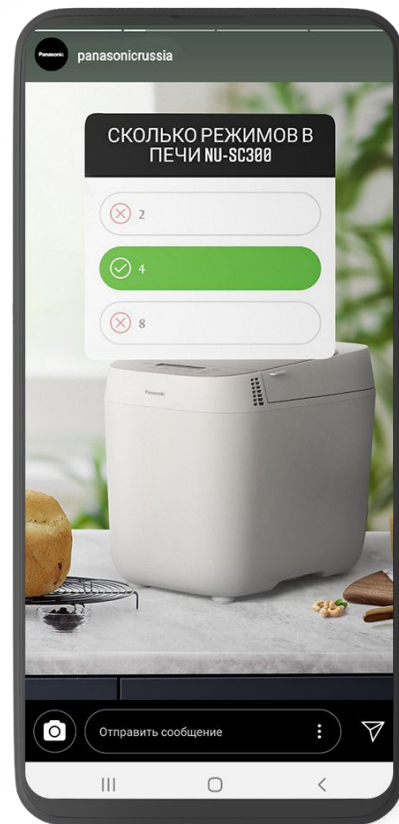
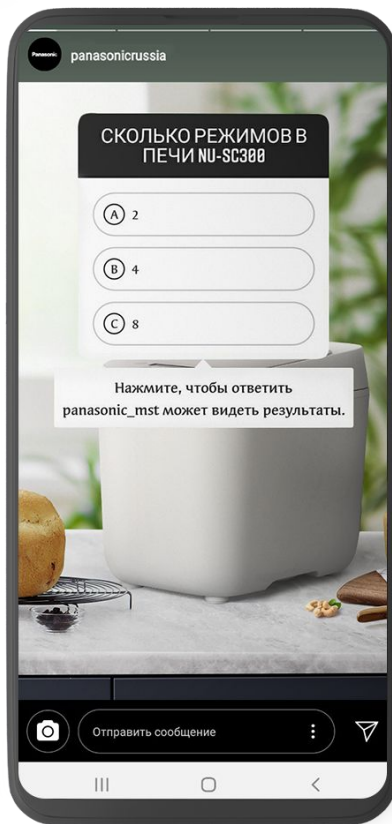
MST

Panasonic



Викторины в сториз

Проведение тематических викторин о компании и продукте с нативной рекламой.



MST

Panasonic



HTML5 баннер для Panasonic

Разрабатываем баннер в разных ресайзах
для разных площадок.

**оригинал баннера грузится без задержек*



КОНКУРС «KIDS COOK WITH PANASONIC»

Механика



Показатели

Ожидаемый охват конкурса – min 100 000 чел.

Участники конкурса – min 100 чел.

Призовой фонд



Полезная техника для вашей кухни на сумму 10 000 руб.



1000 бонусов участникам клуба по промо-коду

Поддержка проекта

1 Неделя



Мария Василькова
Россия



Мария Кравцова
Москва



Настя RAKAMAKAFIT
Москва

Блогеры анонсируют участие в конкурсе с хэштегами

2-4 Недели

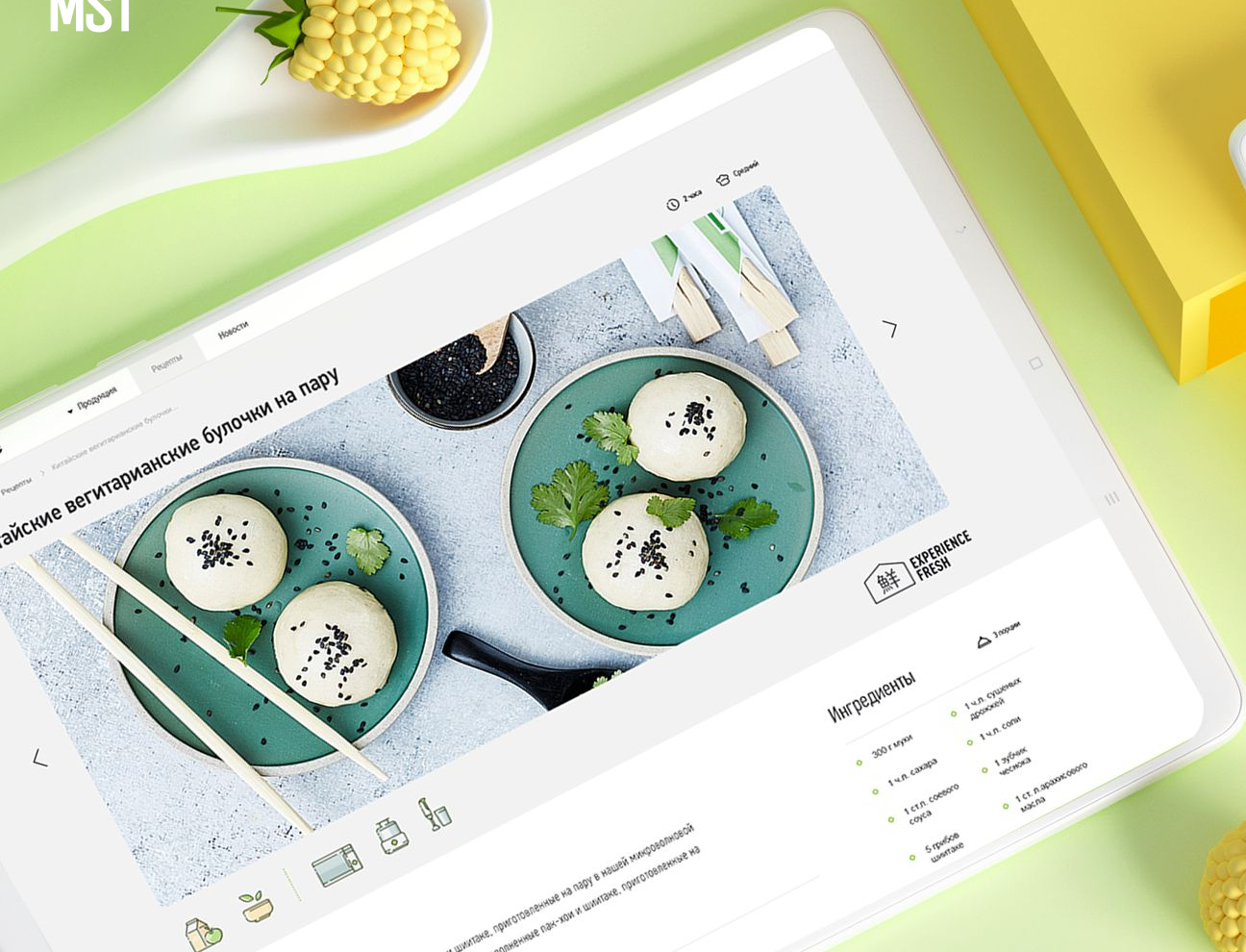


Paid promotion

Поддерживаем интерес к проекту платным продвижением публикаций конкурса



MST



Ингредиенты

- 300 г муки
- 1 ч.л. сахара
- 1 ст.л. соевого соуса
- 5 гр.бобов шпината
- 1 ч.л. сухарных крошек
- 1 ч.л. соли
- 1 зубчик чеснока
- 1 ст. л. арахисового масла

РЕЦЕПТЫ МИРА В ОДНО КАСАНИЕ

Мы выбираем рецепты со всего света и тщательно прорабатываем технологию приготовления каждого блюда. Приглашаем вас убедиться в их качестве вместе с техникой Panasonic!

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



MST

Росбанк Инвестиции

Продвижение Telegram-канала с помощью рекламы Вконтакте

Мы проанализировали канал клиента, определили ЦА, создали варианты различных визуалов и текстов под разные целевые аудитории, настроили рекламные кампании с А/Б тестированием и без на различные плейсменты, настроили сбор для ретаргетинговых аудиторий. Запустили рекламу и далее ежемесячно улучшали РК для достижения крі.

Параллельно сверялись с количеством подписчиков и просмотров в Telegram-канале, чтобы соотнести показатели рекламного кабинета ВК с активностью в Telegram.

В связи с тем, что нельзя отходить от фирменного стиля клиента, была сложность с повышением кликабельности объявлений и стоимостью перехода. Проблему решили с помощью разных плейсментов и текстом объявлений конкретно под настроенную аудиторию. Мы нашли плейсмент, в котором более высокая кликабельность и связка аудитория-креатив.

Ежемесячно перевыполняли план по крі.

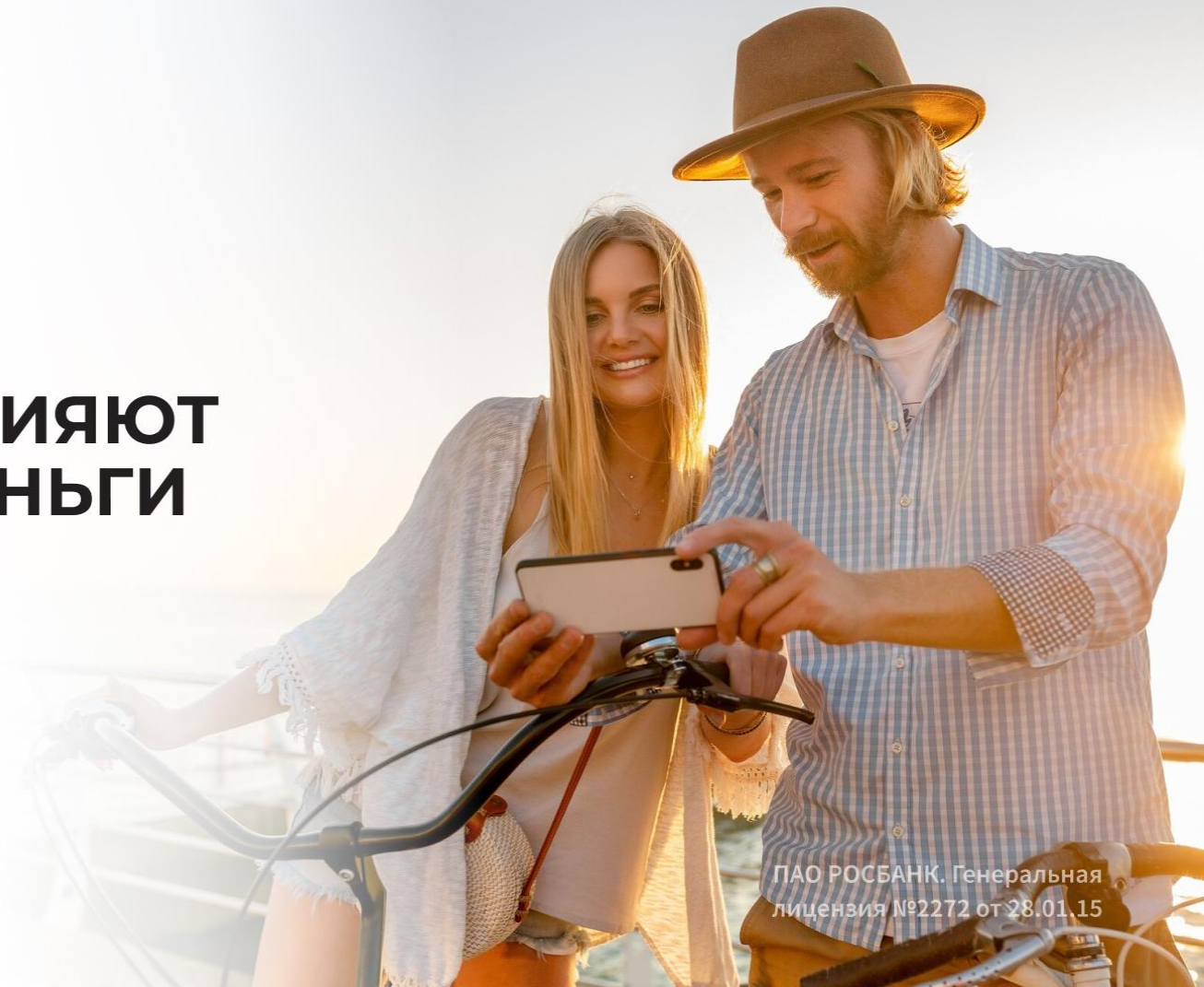




SOCIETE GENERALE GROUP

НОВОСТИ ВЛИЯЮТ НА ВАШИ ДЕНЬГИ

Как? Отвечают эксперты
Росбанка в Telegram-канале



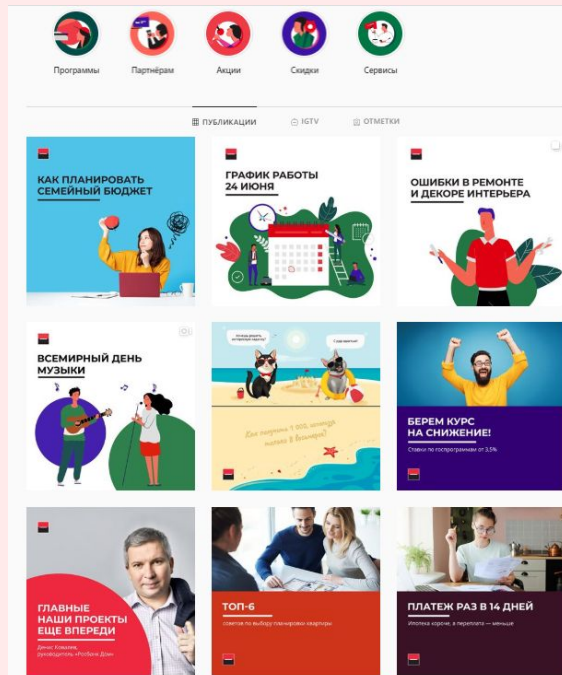
ПАО РОСБАНК. Генеральная
лицензия №2272 от 28.01.15

Росбанк Дом, Росбанк Карьера

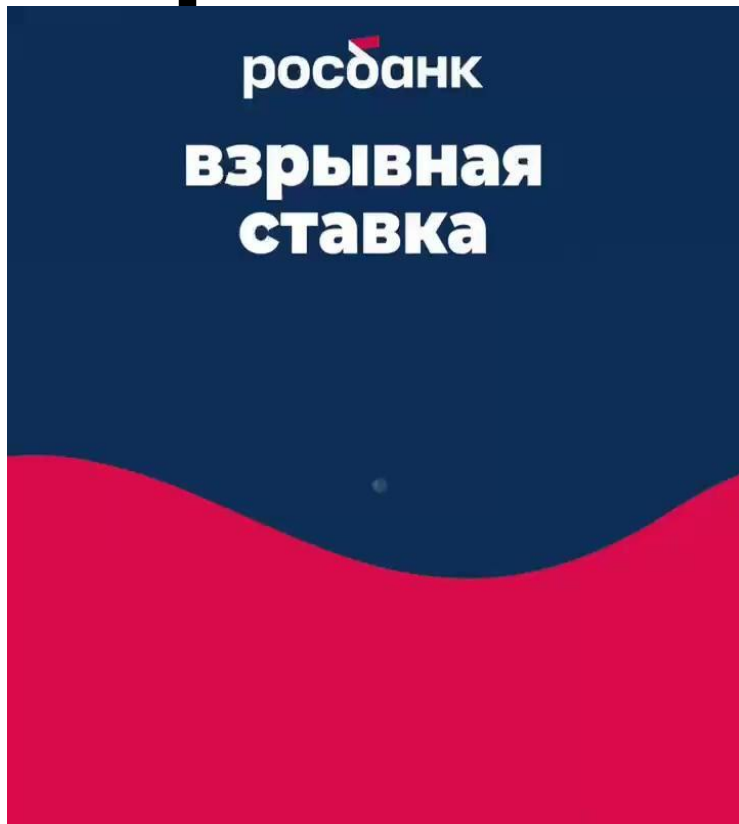
Полное SMM продвижение всех аккаунтом ипотечного и карьерного направлений «Росбанка».

Сформировали новый визуальный и коммуникационный стиль с учетом всех гайдов заказчика, согласовали с головным офисом и приступили к трансформации социальных сетей.

Для роста вовлечения мы разработали и активно используем маскотов – имиджевых персонажей банка – во всех ключевых активностях и спецпроектах.



Примеры



Разработка персонажей

Оригинальная иллюстрация наших дизайнеров с использованием адаптированных под продукт мелких элементов со стока



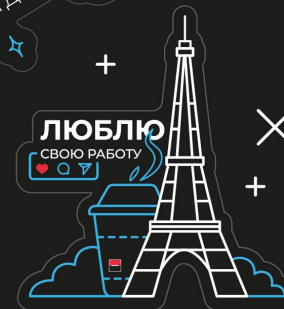
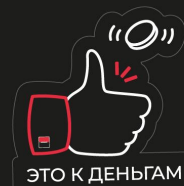


Иллюстрация статьи про NFT - оригинальная работа наших дизайнеров

MST



ПСБ стикеры - разработка стикер-пака для чата ПСБ



РОСБАНК стикеры - разработка стикер-пака для печати

УРАЛСИБ

SEO

Уралсиб — один из крупнейших банков федерального уровня.

Клиент обратился к нам со следующей проблемой: в результате работ предыдущего подрядчика существенно просели позиции в поисковой выдаче Google, Яндекс, снизился трафик. Применение технологии Single Page Application усложняло процесс индексирования страниц поисковыми системами. Google не мог полностью индексировать JS-контент, а Яндекс не индексировал его совсем, что стало причиной снижения органического трафика.



УРАЛСИБ

Достигнутые цели и KPI по итогам запуска

Несмотря на негативную динамику спада поискового трафика до начала работы над проектом, мы вернули показатели прошлого года в первый месяц продвижения. Дальнейшие работы вывели сайт на лучшие показатели по трафику за все время его существования.

Перевыполнение KPI составило 199%.

Рост органического трафика (сеансов) составил на 62% и 70% уникальных пользователей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Как мы это сделали? Подробнее описано здесь:

<https://mstagency.ru/works/uralsib#detail>



agami
стоматология

SMM, Контекстная реклама

SMM для стоматологического центра «Агами» — это контентная стратегия, ежедневный мониторинг активности подписчиков и оперативное реагирование на их сообщения. Сообщества «Агами» в Facebook и Instagram стали источником полезной информации.

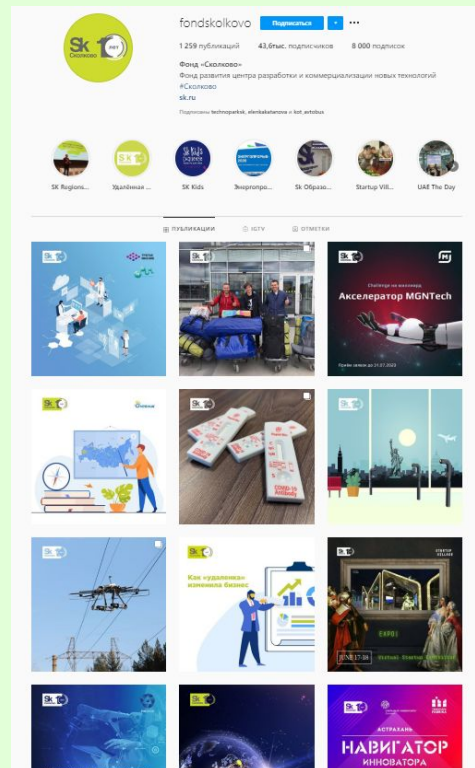
Для быстрых продаж была запущена контекстная реклама. Рекламная кампания была составлена из нескольких групп объявлений, которые таргетировались на целевую аудиторию. Несмотря на ограничения при рекламировании медицинских услуг, были выполнены поставленные KPI



Фонд Сколково

Полное SMM продвижение Фонда Сколково
в социальных медиа

Систематическая публикация уникального
релевантного контента, использование ситуативного
маркетинга и максимума современных инструментов
(IGTV, сториз, Live, AR-маски и эффекты, сториз, Rich-
контент)



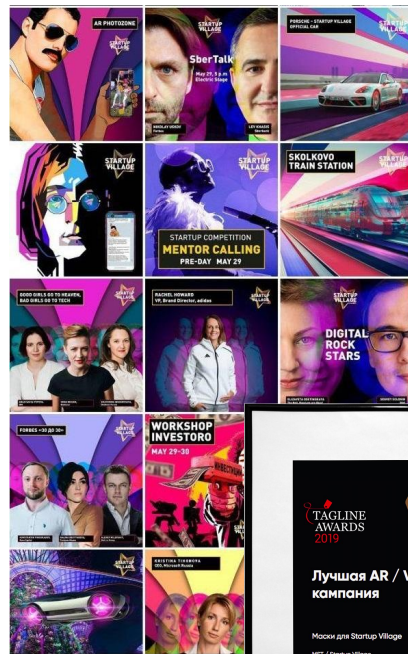
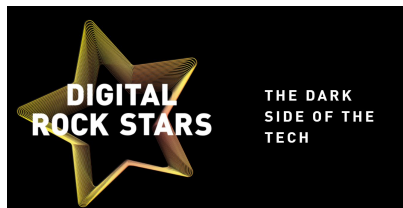
MST

Технопарк «Сколково»

Полное SMM-продвижение международной
стартап-конференции «Startup Village»

Мы сформировали особенный подход
для привлечения внимания к информационным
поводам банка в социальных сетях. Где
решающую роль в привлечение внимания
играют визуалы.

Наша работа заняла призовое место
в конкурсе Tagline!



ПЭК ДОСТАВЛЯЕМ
СБОРНЫЙ ГРУЗ

ТОП-8

ПОДКАСТОВ В ДОРОГУ

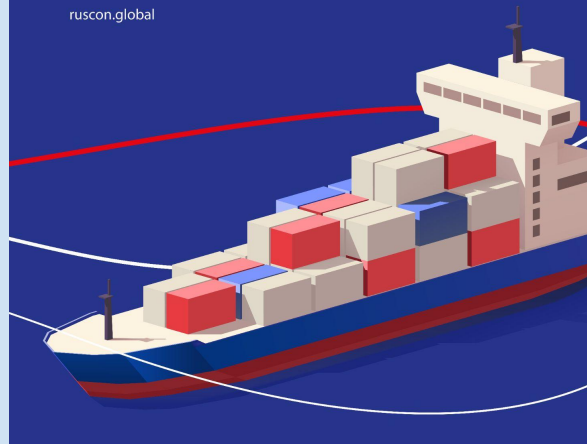


ПЭК в соц. сетях - стоковая иллюстрация с адаптацией под клиента

RUSCON
BROKER
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

ЭКСПЕДИРОВАНИЕ И ТАМОЖЕННОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ГРУЗОВ

ruscon.global



Буклет для Ruscon broker - простая стоковая иллюстрация с адаптацией под клиента

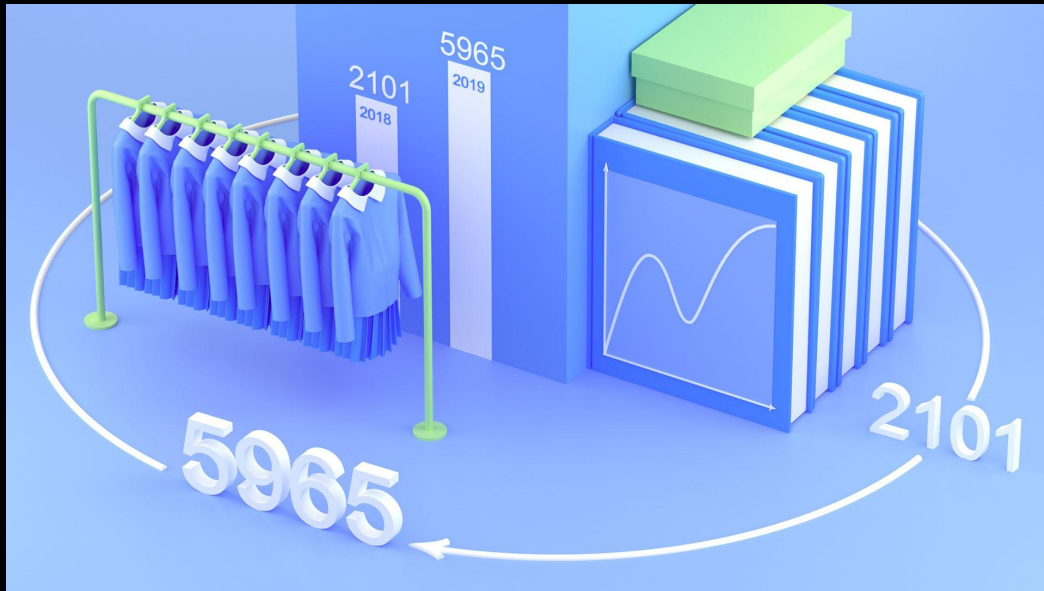
Startkid

Контекстная реклама

До запуска рекламы мы провели аудит текущих рекламных кампаний и увидели, что расходы на рекламу в разы превышали число совершенных конверсий.

Используя данные аудита, мы изменили всю рекламную кампанию. Рекламный кабинет был разделен на группы, семантическое ядро полностью пересобрали заново. Также тестировались различные виды объявлений: тексто-графические и графические.

После проведенных работ по модернизации рекламной кампании и запуска рекламы на разных площадках мы увеличили конверсию в 2.5 раза, а стоимость одной конверсии снизили почти в 3 раза при меньшем бюджете.



MST

Роснефть (РН-карт)

SEO+Копирайтинг+Разработка+Аналитика.

Проект под NDA



MST

Audi

Копирайтинг, SEO, Разработка

Мы разработали мобильное приложение для обучения сотрудников сети дилерских центров Audi в России, которое позволяет тестировать знания менеджеров по продажам.

Все подрядчики оценивали выполнение работы минимум в 50 дней. Команда MST приняла вызов и сделала проект за рекордные сроки — 10 дней.

Далее нам передали полную информационную, техническую поддержку и продвижение сайта Audi, а также отдельно техподдержку дилеров.



SEO для Норвик банка

Норвик банк - уделяет особое внимание совершенствованию дистанционного обслуживания, предоставляя многие финансовые решения для частных и бизнес-клиентов в удаленном режиме. Приоритетное направление развития услуг банка — залоговое кредитование.

Задачи на проекте:

В связи с ребрендингом, сайт банка обновился. Необходимо было обновить и структуризировать сайт, наполнить уникальным контентом, обеспечить ссылочную массу. Кроме того, в начале работы с проектом мы настроили SSR (серверный рендеринг) важных элементов страниц.

В достижении поставленных целей мы составили новую структуру сайта на основе семантического ядра, разработали карту визуализации структуры в виде mind карт и схему навигации на основе новой структуры совместно с UX-отделом клиента.

Перевыполнение KPI составило 211%.

Рост органического трафика вырос на 78% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



Ребрендинг и обновление сайта для Норвик банка

Задачи на проекте:

- исследовать и сегментировать целевую аудиторию;
- предложить концепцию бренд-платформы (Умные решения / Лидер в залоговом кредитовании);
- разработать новый фирменный стиль, отражающий позиционирование банка.

Описание работ:

- обновили главный сайт компании;
- разработали стратегию продвижения нового позиционирования и новых услуг, включающие SEO, контекстную рекламу, SMM и PR-механики;
- в настоящее время в разработке находится Key-visual.

Результаты

В результате, количество сделок по ключевым услугам увеличено на 47%, оформление онлайн заявки на банковские услуги стало проще и удобнее, количество трафика на сайт возросло на 78%.



SEO-маркетинг для магазина детской одежды

Клиенты часто опасаются, что затраты на SEO не окупятся. Что, если они вложат деньги в продвижение интернет-магазина, а продаж больше не станет? Согласны, иногда просто продвинуть сайт в топ-10 недостаточно. Рассказываем, зачем нужен комплексный подход к продвижению на примере бренда детской одежды.

Клиент — бренд детской одежды. У него более 17 магазинов по всей России, около 7 магазинов франчайзи и более 130 магазинов-партнеров.

К нам обратились с **запросом на увеличение онлайн-продаж – как минимум в два раза** в течение года.

С чего начали работу

Шаг 1: изучили запросы пользователей

Сформировали семантическое ядро – набор ключевых слов на основе запросов пользователей в нише клиента. Запросы меняются в зависимости от сезона

Шаг 2: определили стратегию продвижения

Для начала изучили путь пользователя. Как будущий клиент узнает о товаре, какой путь проделывает до покупки? Может, покупатель узнает о бренде через соцсети и переходит в интернет-магазин. Или наоборот, сначала попадает на сайт, а заказ делает через менеджера в соцсети. Какие каналы следует развивать?

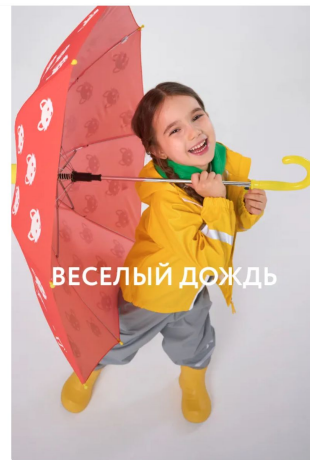
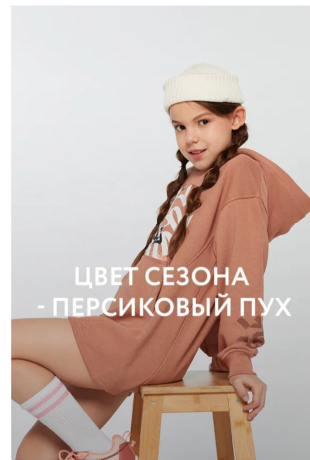
Шаг 3: выявили точки роста для SEO-канала

Шаг 4: улучшили поведенческие факторы

SEO

Копирайтинг

Разработка



Основные моменты из кейса

Изначально клиент планировал ограничиться SEO-продвижением. Мы проанализировали бренд клиента, его интернет-магазин, изучили нишу, выявили преимущества по сравнению с конкурентами.

В процессе выяснили, что несмотря на большое количество офлайн-магазинов, в интернет-пространстве узнаваемость бренда крайне низкая. Опрос интернет-пользователей показал, что о бренде что-то слышали только 2% респондентов.

Так что задача оказалась объемнее: следовало не только продвинуть интернет-магазин в поисковой выдаче, но и в целом повысить узнаваемость бренда в сети. Изучили конкурентов по собранной семантике и отфильтровали «мусорные» запросы – те, что бесполезны и не привлекут аудиторию на сайт. Остальные запросы распределили по категориям:

- **Коммерческие** – когда пользователь определился с выбором и намерен купить товар. Такие запросы ведут на посадочные страницы.
- **Информационные** – когда пользователь ищет ответ на свой вопрос и в процессе созревает до покупки. Эта категория используется в дальнейшем для создания контента, чтобы продвигать сайт в информационном потоке.

Имя группы	Запросы	"Частота"
Главная	магазин детской одежды	1448
Главная	детская одежда интернет	15
Главная	интернет магазины детской одежды	51
Главная	детские сайты с одеждой	4
Главная	одежда для детей интернет магазин	88
Главная	детская одежда и обувь	45
Главная	магазины детских вещей	6
Главная	детская одежда где купить	2
Главная	онлайн магазины детской одежды	8
Главная	онлайн магазин детской одежды	55
Главная	интернет магазин модной детской одежды	3
Детская одежда	одежду для детей	11
Детская одежда	купить детскую одежду	166
Детская одежда	детская одежда купить москва	21
Детская одежда	детская одежда цена	5
Детская одежда	детская одежда для детей	19
Детская одежда	купить детскую одежду в интернет магазин	69

Примеры коммерческих запросов

Запросы	Имя группы	"Частота"/Yandex/Россия
купить детскую одежду в интернет в москве	Детская одежда	0
купить модную одежду для детей	Детская одежда	0
одежда для девочки москва	Одежда для девочек	0
одежда девочки москве	Одежда для девочек	0
одежда для девочек интернете	Одежда для девочек	0
одежда девочек интернете	Одежда для девочек	0
каталог одежды для девочек	Одежда для девочек	0
каталоги детской одежды для девочек	Одежда для девочек	0
интернет магазин детской одежды девочек	Одежда для девочек	0
детская одежда для девочки цена	Одежда для девочек	0
купить одежду девочек интернете	Одежда для девочек	0
купить стильную одежду для девочки	Одежда для девочек	0
брендовая одежда девочка купить	Одежда для девочек	0
детские скидки одежда для девочек	Распродажа одежды для девочек	0
каталоги детской одежды для мальчиков	Одежда для мальчиков	0

Примеры «мусорных» запросов

Основные моменты из кейса

Определили следующие модели из CJM:

- Пользователи переходят на сайт из YouTube и соцсетей. В этих каналах бренд обращает на себя внимание и подогревает интерес.
- Контекстная реклама и соцсети напоминают о бренде. Аудитория возвращается на сайт, при этом ее часть – через брендовые запросы в поисковой системе.

Пришли к выводу, что для увеличения продаж следует повысить узнаваемость бренда в сети. На это работают полезные публикации (в том числе на сайте клиента) и размещение контента на разных площадках: блог-платформах, видеохостингах, в соцсетях.

Какие дополнительные каналы мы использовали:

- Видеохостинги – добавили видео о продукции и о компании, обзоры товаров.
- SMM – соцсети клиент вел самостоятельно, но мы тоже дали несколько рекомендаций.

В рамках SEO основными задачами выделили продвижение по коммерческим запросам и работу с информационным потоком.

У клиента не было информационных материалов на сайте – только новости. Добавили блог с полезными статьями, например, лайфхаки для мам или советы, как выбрать детское термобелье. В статьях сделали перелинковку на странички товаров. Пользователи переходили из поисковиков в наши статьи, а оттуда – непосредственно к интересующим товарам. Таким способом можно перевести до 10% аудитории сайта в покупателей. В нашем случае конверсия составила 3,27%.



05 | май | 2023
Купальники и купальные костюмы для детей: выбираем комфортные и безопасные
Выбор купального костюма для ребенка может быть сложным заданием для родителей. Одной из главных задач является обеспечение безопасности вашего ребенка на пляже или в бассейне.

24 | апрель | 2023
Как выбрать детские повседневные кроссовки
В преддверии лета каждый родитель встает перед выбором повседневной обуви для ребенка:

- она должна обеспечивать правильное положение ноги;
- быть комфортной;
- защищать ноги от переутомления во время активных игр и прогулок;

06 | апрель | 2023
Активным детям и продуманным родителям – софтшелл
Весной и летом для ребенка много соблазнов, а для родительского терпения – испытаний:

- запуск корабликов в ручье
- бег наперегонки по лужам

Примеры статей

С какими сложностями столкнулись

Не все прошло гладко с переносом сайта, когда реализовывали его новую версию после редизайна.

Технические правки осуществлял подрядчик клиента. SEO-специалисты представили необходимые доработки тестовой версии сайта перед переносом, однако сайт перенесли без этих доработок. В результате:

- Резко упали позиции. Причин было много: от дублей страниц и низкой скорости загрузки до неперенесенных текстов, в том числе для информационного блока.
- Снизилась конверсия. Уменьшился поток трафика, ухудшились поведенческие факторы. Главной проблемой был недоработанный адаптив под ряд разрешений, а преобладающий трафик на сайте – с мобильных устройств.
- Откат версии уже не помог бы решить ситуацию – сайт был проиндексирован за 1 день. Хотя иногда переиндексация занимает от недели до месяца, в данном случае поисковая система среагировала молниеносно.

Клиент и подрядчик предоставили доступы нашей команде, и в течение 4 дней мы с подрядчиком доработали все правки.

Вернуть показатели сайта на прежний уровень удалось спустя полтора месяца.

Итоги работы за год

Снизили стоимость визита пользователя на сайт. До начала работ по продвижению она составляла 2078 рублей. По итогам года стоимость удалось снизить до 43 рублей – при том, что средняя стоимость по такому контексту около 68 рублей. По нашим прогнозам, стоимость визита в октябре 2024 года снизится еще больше – до 24 рублей.

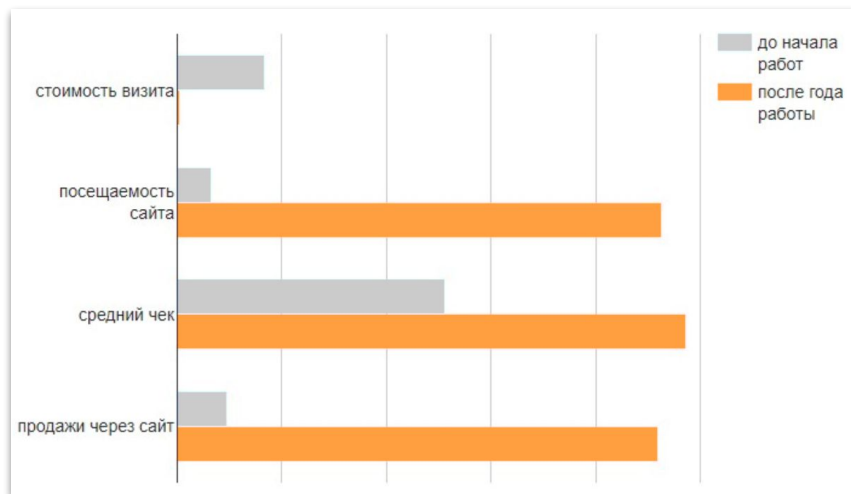
Подняли посещаемость сайта в 14,2 раза – с 816 человек в день до 11587. Источник трафика – поисковые системы.

Помогли повысить средний чек в 1,9 раз – с 6403 до 12165 рублей.

Помогли увеличить продажи товаров на сайте в 9,6 раз – больше чем в 4 раза от ожидаемого клиентом. Рост конверсии – с 0,12% до 1,15%.

Клиент **остался доволен** результатами и продолжил сотрудничество с нами.

На следующий год он **увеличил бюджет на продвижение в 1,5 раза** по сравнению с изначальным.



«Фабуза»

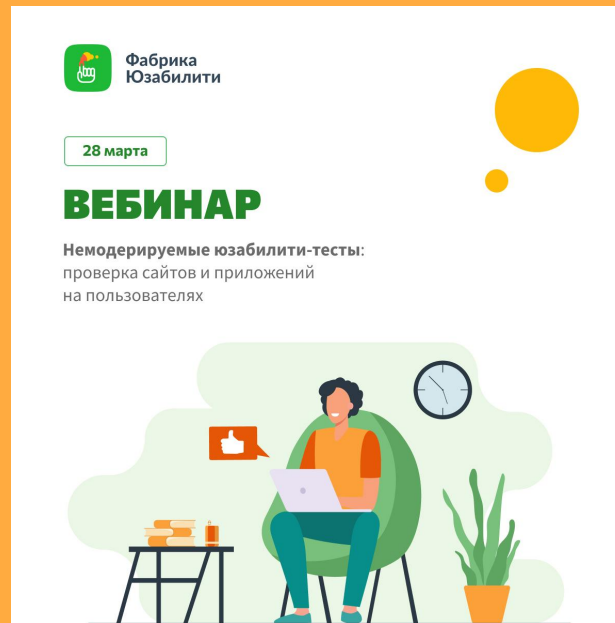
Продвижение информации о вебинаре через лидеров мнений

Наша задача – креативно рассказать о предстоящем вебинаре «Фабрики Юзабилити» в узкоспециализированных сообществах, содержащих концентрированную, соответствующую бренду ЦА, мотивировать клиентов на совершение целевых действий: переход по ссылке и регистрация.

За **3 недели** мы реализовали **8 интеграций** с авторами telegram каналов. Продолжаем работать.

По итогам первой волны посевов мы зафиксировали 207 регистраций на вебинар, стоимость лида – 272 руб.

Работали в соцсетях: Telegram, Вконтакте.



Результаты первой волны посевов

Показатели:

- 8 узкоспециализированных UX-каналов
- 3 уникальных статьи с визуальным сопровождением под конкретный продукт
- Суммарное количество подписчиков тематических сообществ: 209 тыс
- Показов рекламных постов в соц. сетях: 24,3 тыс
- Целевых действий: 387
- Лиды: 207
- Цена за лид: 272,95 руб.



Tatyana Tyurina

Головкин Максим Домру

у нас вчера клевый вебинар прошел и вы большие молодцы спасибо, приятно))) можешь похвалить команду на планерке, им будет приятно всем)

✓ 11:50



О чём вы узнаете
на вебинаре 28 марта:

- могут ли юзеры самостоятельно пройти **пользовательский сценарий**
- совершают ли юзеры при самостоятельной работе с интерфейсом **ожидаемые от них действия**
- находят ли юзеры **нужный блок/ элемент/ страницу**
- в чем причина **проблем с конверсией**



ВЕБИНАР

Немодерируемые юзабилити-тесты:
проверка сайтов и приложений на пользователях

Кому будет полезно?

Маркетологу

при планировании рекламных кампаний, работе над повышением конверсии сайта

UX-аналитику

при проектировании интерфейсов сайтов, приложений, сервисов

Product-менеджеру

при проверке гипотез об удобстве продукта для пользователя, выборе методов исследований

Дизайнеру

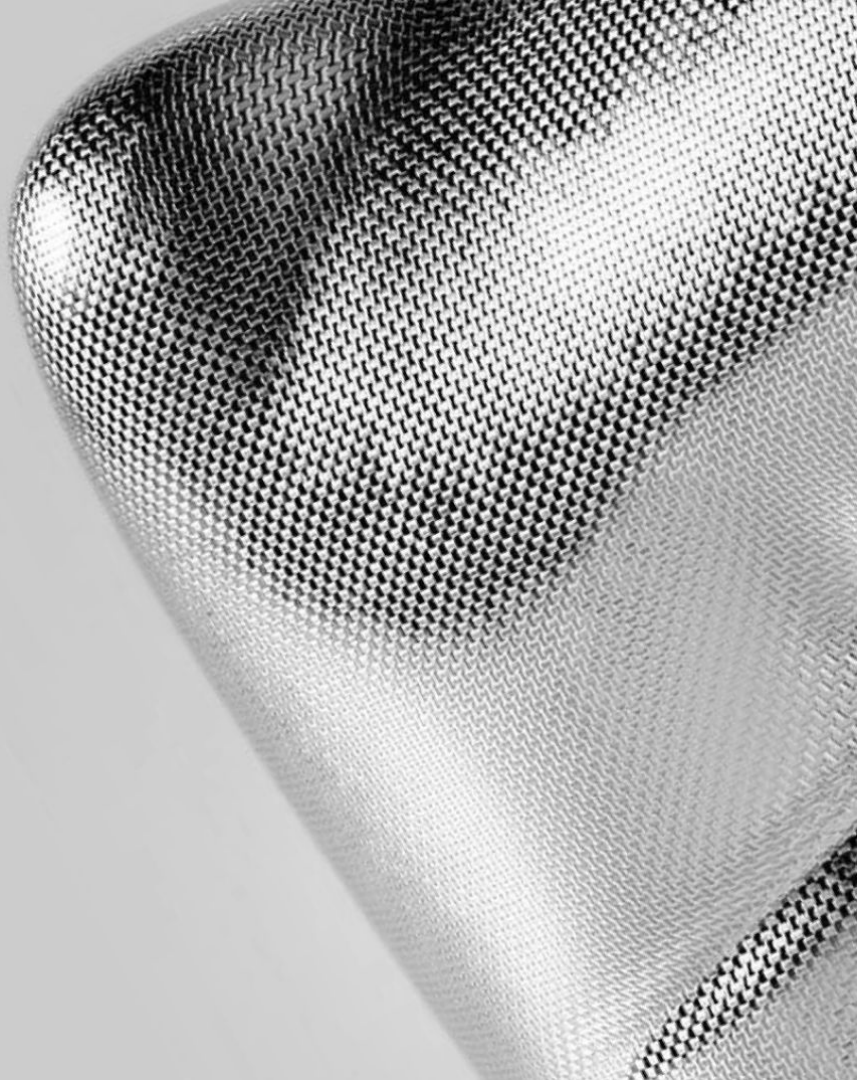
при сборе информации для создания дизайна

MST

Разработка

КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ И KEY VISUAL

для баннеров



ТЕХНОКОЛЬ

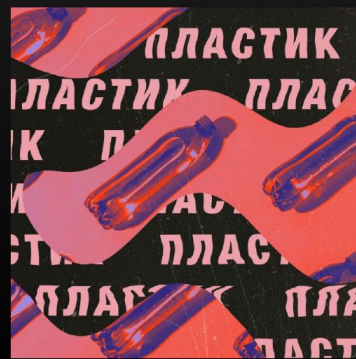
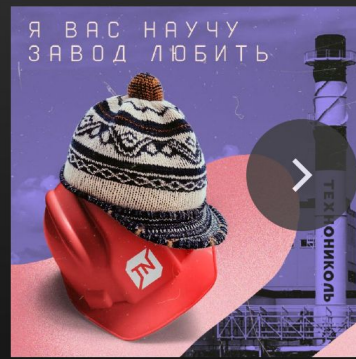
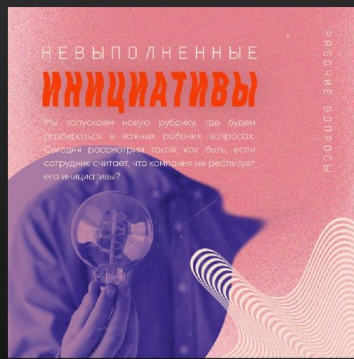
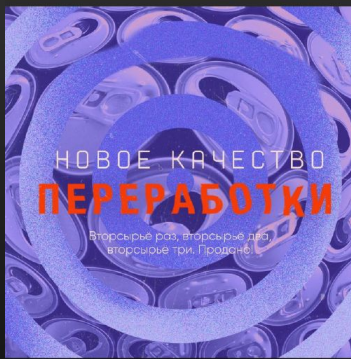
Раскладка с элементами стиля гранж. Стиль гранж является трендом 2024-го года. Здесь в изобилии присутствуют различные текстуры, коллажи и нестандартная типографика, что позволяет в общем информационном потоке привлечь и удержать внимание пользователя на изображении. Дополнительные геометрические элементы добавляют динамики композиции.

Тип палитры: аналогичная

Основная цветовая палитра



Дополнительная цветовая палитра



Perfecto Porte

Perfecto Porte - бренд про статус, эстетику, традиции, минимализм, элегантность - нужно поддерживать днк бренда во всем, в том числе в видео-контенте.

Основные константы в съемке видео и reels:

- Качественное изображение;
- Сдержанная цветокоррекция в эстетике бренда, без кричащих цветов, засветов и теневых провалов;
- Использование черно-белой картинки в съемке;
- Избегать съемки с рук, использовать стабилизатор;
- Статичные кадры;
- Плавные наезды и переходы камеры;
- Захват крупным планом деталей, фактуры, текстуры;
- Не использовать эффекты «слайдшоу»
- при переходах с одного кадра на другой.

Варианты кадров, которые можно добавить - это природа (так как двери делаются из дерева, связь с природой, традициями), это интерьерные фото в движении дабы передать философию течения времени, долговечности.



ТМ “ПОБЕДА”

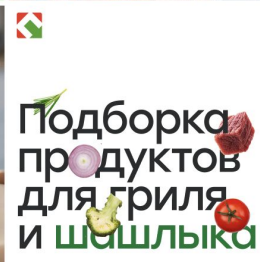
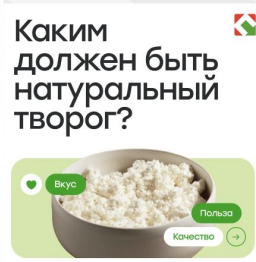
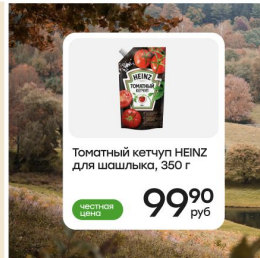
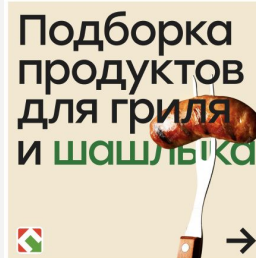
Мы предлагаем:

Добавить в ленту больше живых персонажей, реальных людей. Показать домашнюю атмосферу, уют, эмоции. Показать, для чего люди покупают продукты – это вызовет намного больше интереса и эмпатии. Важно, что тут мы не предлагаем использовать дорогие интерьеры и искусственно счастливых людей. Мы будем использовать образы, близкие нашим потребителям.

Даже в хрущевках и серых панельках есть своя эстетика, тепло и уют. Они неидеальные, но свои.

Не использовать для фона слишком яркие и ядовитые цвета, разбавить оттенками, образованными от фирменных цветов. Добавлять дополнительные, близкие по звучанию оттенки для того, чтобы разнообразить ленту.

Адаптировать фирменный паттерн в виде красно/зеленой полоски. Использовать его в монохромном виде. Также, чтобы поддержать историю с паттернами, мы предлагаем разработать еще один вариант паттерна.

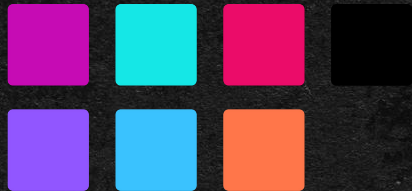


Visual concept

Style Features:

In the design we use contrasting neon shades with a predominance of blue, red, lilac, pink colors.

It is acceptable to use 3D and AI.



Норвик Банк

Основная цветовая палитра

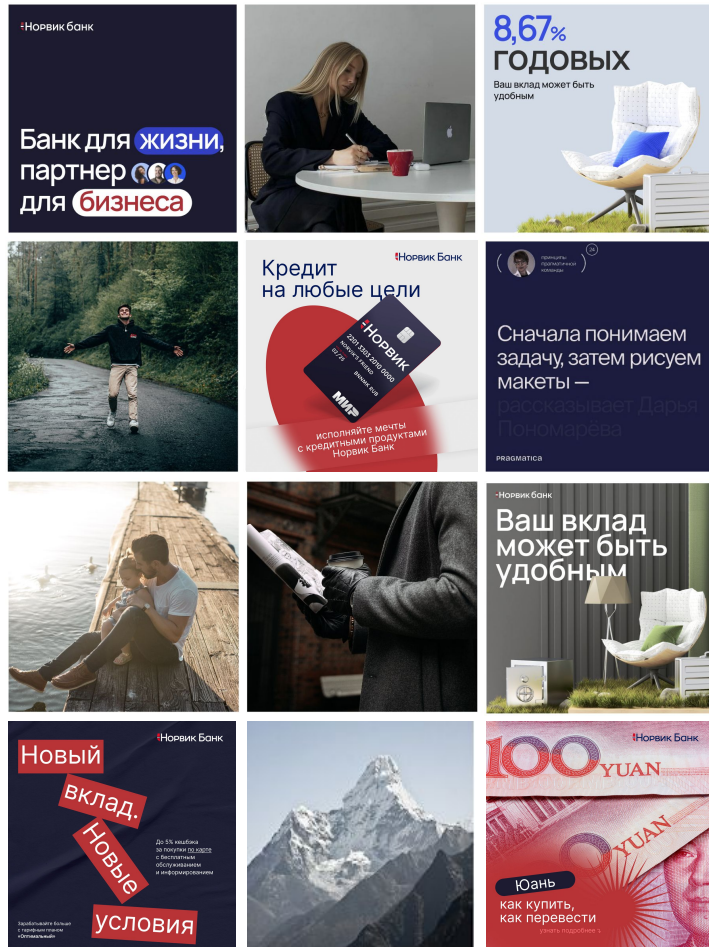


Дополнительная цветовая палитра



Что объединяет визуальную концепцию с банком:

При подготовке изображений мы учитываем уникальные особенности бренда: ключевые цвета, продукты, логотипы. Это позволит пользователю считать айдентiku бренда с первых секунд коммуникации.

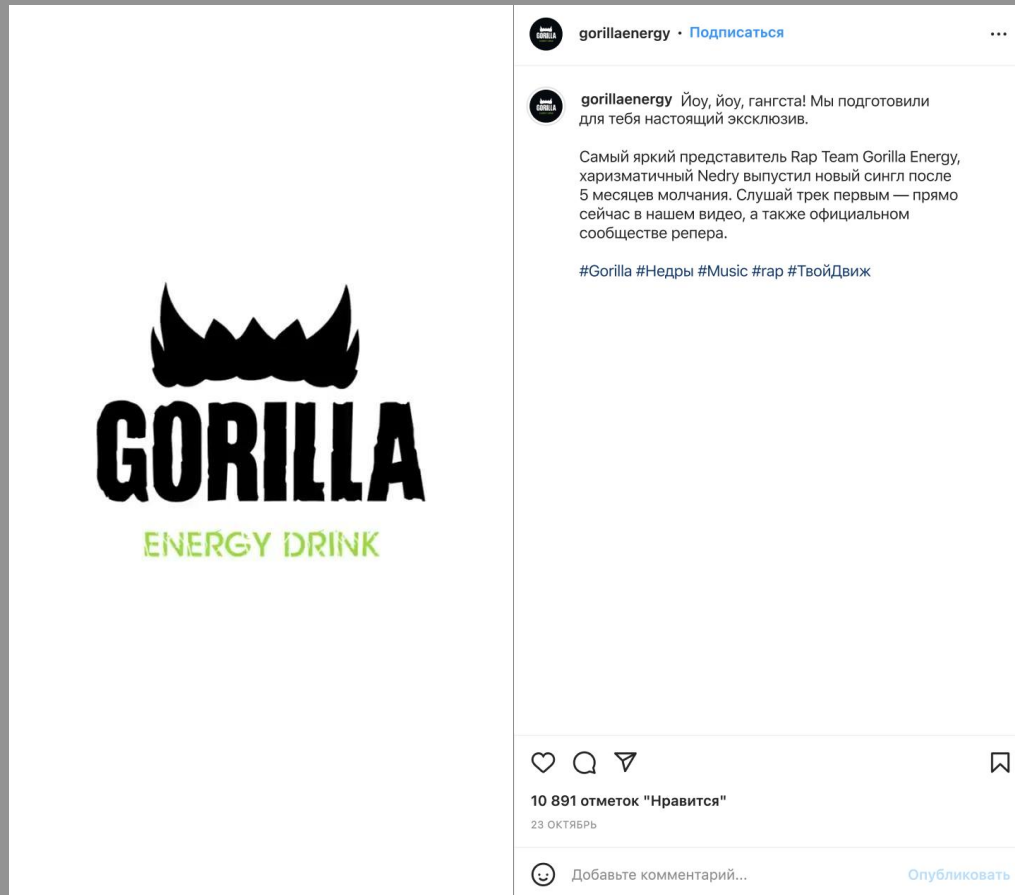


Моушн

Поддерживаем новости амбассадоров бренда через стильные графичные моушн-видео.

У Nedry вышел новый трек или альбом? Первыми расскажем об этом подписчикам и позовем их слушать!

Все визуалы, моушн и тексты можно посмотреть в высоком разрешении [по ссылке](#)




Стоп-моушн

В динамичном и вовлекающем формате стоп-моушена представляем продукт, как незаменимый объект на любой тусовке и вечеринке. И не просто «один из гостей», а первая персона тусовки.

В посте обращаемся к аудитории конкурентов, которые раньше занимали нишу ночных клубов (Burn, Black Monster), но теперь молчат. Расширяем ЦА за счет потребителей смежных брендов.

А еще через простой и понятный СТА генерим активность пользователей: просим накидать в комменты хороших композиций для пятничной тусовки и обещаем задействовать их в обложке нашего фирменного альбома.

Все визуалы, моушн и тексты можно посмотреть в высоком разрешении [по ссылке](#)



gorillaenergy · Подписаться

gorillaenergy · Пятница — время для твоего движа с Gorilla Energy.

Подобрали годный трек, чтобы запустить цепную реакцию произвольных танцевальных движений на вечеринке с друзьями. Почувствуй фирменный вайб Gorilla, зажигай по полной!

А еще с твоей помощью хотим собрать самые крутые тусовочные треки. Оставляй рекомендации в комментах. Композиции, которые наберут больше всего лайков — войдут в первое издание Gorilla Energy Music, которое будет опубликовано во ВКонтакте.

Чуть не забыли: авторы рекомендаций, которые войдут в альбом, попадут на его обложку. Покажи себя — поделись любимой музыкой.

#Gorilla #Music

10 891 отметок "Нравится"

23 ОКТЯБРЬ

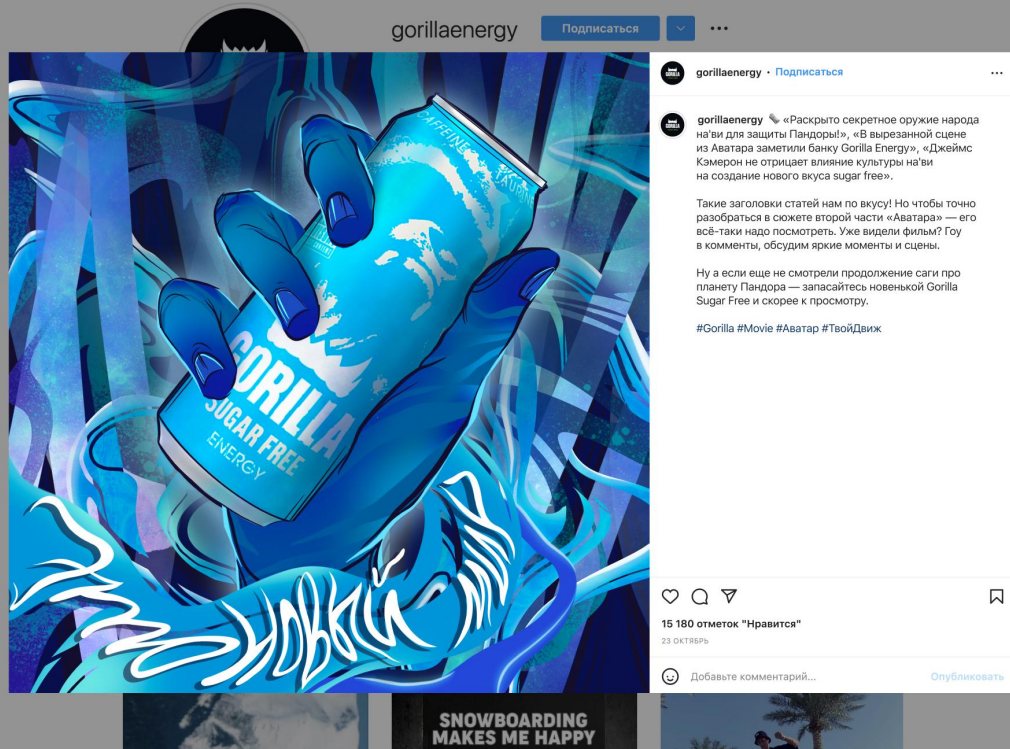
Добавьте комментарий... Опубликовать

Иллюстрации+Комикс

Обыгрываем ситуативные инфоповоды. В данном примере – выход в кинотеатрах фильма «Аватар 2».

Цветовая гамма продукта Gorilla Energy Sugar Free отличается сочетается с палитрой картины, а слоган первого фильма «Это новый мир» отсылает к коммуникационному послыю бренда «Пей Gorilla – открой для себя новый мир эмоций».

Все визуалы, моушн и тексты можно посмотреть в высоком разрешении [по ссылке](#)



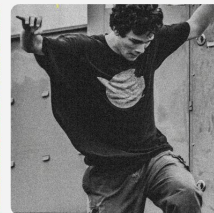
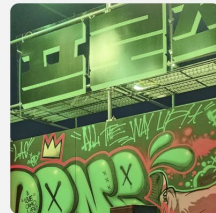
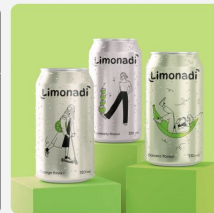
Концепт ленты

В ленте мы показываем общую стилистику, визуальную концепцию. В текущем варианте более четко считывается предлагаемый фирменный стиль. Лента собрана на основе референсов и разработанных нами визуалов.

Мы использовали стилистику необрутализма и легкого гранжа, адаптировав ее под потребности соц.сетей. Стилистика отлично ложится в такой формат контента. Выглядит чисто, трендово и брутально.

Мы показали, как можно интегрировать эстетику 80-х и 90-х на фотографиях и иллюстрациях.

Добавили динамики и движения.



MST

Также нам доверяют

 Норвик Банк

 УРАЛСИБ

 ВОСТОЧНЫЙ БАНК

 росбанк



 МЕГАФОН

 RUSCON

 ГАЗПРОМБАНК

 ЧИТАЙ ГОРОД

INCANTO

 МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
БАНК

K+31

 kastamonu



 ЛИДЕР
ИНВЕСТ

 belinka

 СУШИ
БОКС

 ДОМОДЕДОВО
МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ

 ТАТТЕЛЕКОМ

 МУЛЬТИ
МУЛЬТИ

 NATURA
SIBERICA

carlink

 Berlingo

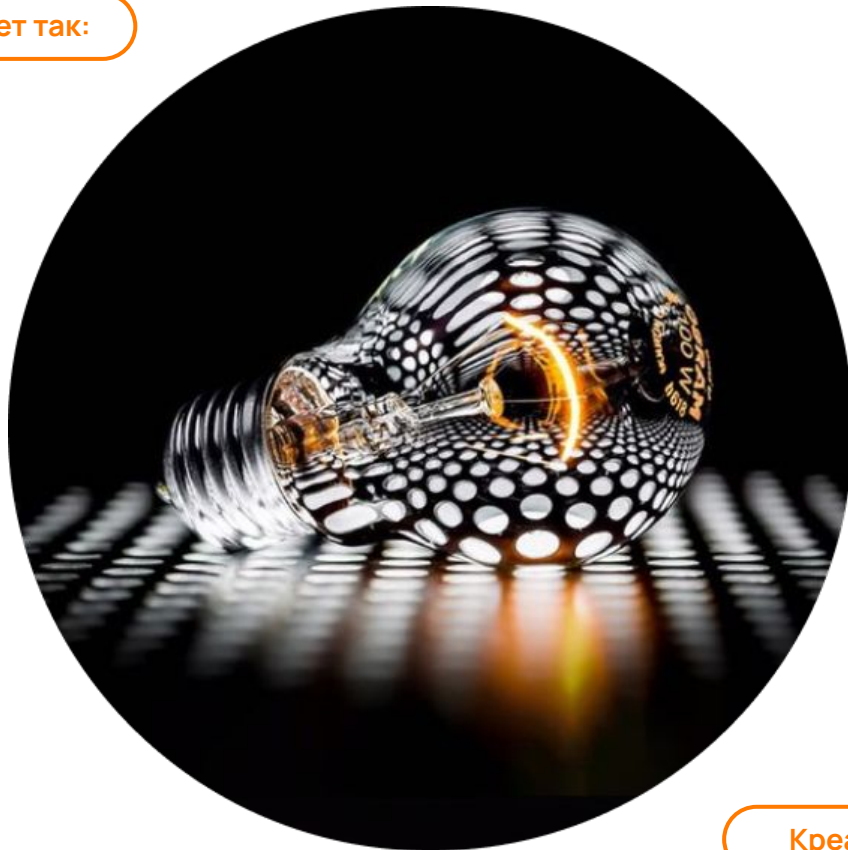
 LiteBox

Работайте с нами и у вас будет так:

Погружаемся в продукт и процессы вашего бизнеса, чтобы преодолеть узкие места, не нарушая работу системы

Оцифруем показатели до понятных метрик

Искренний и честный сервис — наше кредо



Интегрируемся в маркетинг компании, чтобы развивать его для долгосрочного результата

Освободим ТОП-менеджмент от рутины и неопределенности

Работаем на результат, а не для галочки

Креативно работаем на продажи

MST

WE CREATE DIGITAL STORIES

MST — Marketing Solutions and Technologies

Позвонить нам

+7 (495) 118 35 02

Написать нам

tt@mstagency.ru
mail@mstagency.ru

Контактное лицо

**Татьяна Тюрина,
коммерческий директор**